



## Menus à moindre prix dans 700 restaurants du 7 au 13 juin

(AFP) – il y a 1 heure

PARIS — Sept cent restaurants, aussi bien des chaînes que des grandes tables, proposent aux Français de déguster des menus à moindre prix pendant la première semaine de la Coupe du monde de football, du 7 au 13 juin, à l'instar des "Restaurant week" américaines.

L'opération "Tous au restaurant" est lancée à l'initiative du chef multi-étoilé Alain Ducasse. Les clients se verront proposer un menu avec entrée, plat et dessert, ne dépassant pas 20,10 euros le midi et 35 euros le soir (boissons non comprises).

Les restaurants participants à l'opération sont recensés sur le site [www.tousaurestaurant.com](http://www.tousaurestaurant.com), qui permet de réserver.

Parmi les participants, des restaurants de chaînes, mais aussi les secondes tables de chefs étoilés, comme les brasseries Le Nord, L'Est, L'Ouest, Le Sud de Paul Bocuse, Spoon Paris et La Bastide de Moustiers d'Alain Ducasse, ou le bistrot 7 par Anne-Sophie Pic.

Le secteur "sort d'une période de crise" et cette initiative vise à "redonner le goût aux Français de retourner au restaurant et de faire une expérience gastronomique", avec "des produits haut-de-gamme", explique à l'AFP Dominique Giraudier, administrateur du Groupe Flo (Hippopotamus, Bistro Romain, Tablapizza, Taverne de Maître Kanter...) et vice-président du Syndicat national de la restauration commerciale (SNRTC, ex-syndicat des chaînes).

Les restaurateurs n'ont "aucun intérêt" à proposer un menu de moins bonne qualité lors de cette opération, "au contraire", dit-il.

Lors de la Coupe du monde, lorsque l'équipe de France joue des matches importants, "les amateurs de foot sont rivés au poste" et la baisse de la fréquentation des restaurants peut atteindre 10-15%, précise-t-il.

Tous au restaurant, est "une occasion supplémentaire pour les non footeux de se faire plaisir", estime-t-il.

Cette "opération séduction" intervient près d'un an après la baisse de la TVA de 19,6% à 5,5%, qui a fait moins baisser les additions que prévu (entre 1,5 à 2% au lieu des 3% exigés).

L'année dernière, la fréquentation a reculé de 4,2% dans la restauration traditionnelle, selon le cabinet d'études NPD. Au premier trimestre 2010, elle a diminué de 2,5%.

Sur Internet :

- Le site de l'opération "Tous au restaurant": <http://www.tousaurestaurant.com/>