

La formation est au cœur de la stratégie *du Groupe Flo*

Par Anthony Thiriet

La restauration, l'un des secteurs clés qui s'engage dans l'insertion professionnelle, a été la première à miser sur l'apprentissage. La transmission des « savoir-faire métiers » est depuis toujours une priorité pour le Groupe Flo. Il accueille aujourd'hui 400 apprentis qu'il valorise par diverses actions.

Le groupe français Flo est aujourd'hui devenu le leader de la restauration à thème dans le pays. Dirigé par Dominique Giraudier, il représente 280 restaurants et 7 500 collaborateurs dans le monde et un chiffre d'affaires sous enseigne de 450 millions d'euros. D'une simple brasserie ouverte en 1968 par un ancien apprenti, le Groupe Flo est devenu multimarques avec entre autre les enseignes Flo, Hippopotamus, Tablapizza, Taverne de Maître Kanter et Bistrot Romain. Des adresses prestigieuses comme Bofinger, la Coupole, Vaudeville et Excelsior font également partie de la maison.

Le groupe s'est développé en mettant l'homme au cœur de sa stratégie. Son slogan parle de lui-même : « *la restauration d'émotion, ça se vit, ça se voit* ». Les clients sont donc à l'honneur dans chacun des établissements qui couvrent les besoins de restauration populaire servie à table dans des tarifs allant de 15 à 45 €. La baisse des prix grâce à la TVA à 5,5 % a inscrit à la hausse la fréquentation dans les restaurants du groupe depuis juillet 2009, avec une reprise de 5 à 8 % selon les enseignes. Respectant le contrat d'avenir et sa propre philosophie, le Groupe Flo a repris son processus d'embauche : 270 personnes l'ont rejoint en cinq mois. Le développement de nouveaux restaurants va d'autre part créer 300 emplois. L'ensemble des salaires des collaborateurs du groupe a fait l'objet d'une revalorisation de 2,5 à 3 % en 2009. Le Groupe Flo profite aussi du contrat



d'avenir pour mettre en place un nouveau dispositif de relation sociale qui favorisera la représentativité des salariés.

UNE VRAIE PHILOSOPHIE

Par ailleurs le Groupe Flo et ses enseignes ont placé depuis leurs débuts l'apprentissage au cœur de leurs priorités. Dans le cadre d'un projet de développement de l'apprentissage au sein de ses établissements, le groupe s'était donné un objectif important pour la rentrée scolaire 2009 : accueillir plus de 300 apprentis. Ce recrutement, aujourd'hui, dépasse les 400 personnes, toutes enseignes confondues. « Cette action est un investissement à moyen et long terme qui doit pallier au déficit de candidatures dans ce secteur. L'alternance est la possibilité pour les

jeunes d'apprendre un métier et pour le groupe de former ses collaborateurs de demain » explique Dominique Giraudier, directeur général du Groupe Flo.

Le Groupe Flo favorise depuis toujours l'apprentissage et l'alternance comme moyen de pré-recrutement. 20 % de ses managers du groupe sont d'ailleurs issus de la filière apprentissage. Toutes les alternances sont acceptées, du CAP au Master en passant par le BTS. Dans chaque cas l'apprenti est suivi par un tuteur formé et habilité. « Nous attachons beaucoup d'importance à l'accompagnement des jeunes par un professionnel » continue le directeur général. Le groupe a l'ambition de « faire de chaque apprenti un professionnel passionné ». La transmission des savoir-faire métiers, des traditions et de l'expérience est donc une valeur clé chez Flo.

La jeunesse est très représentée au sein du groupe puisque 45 % des salariés ont moins de 26 ans. Un réseau d'Ambassadeurs Ecoles a également été mis en place pour se rapprocher encore des établissements de formation. Le Groupe Flo participe aussi à des forums d'Ecoles, à des jurys d'examens et à des conférences dans un même but : partager son savoir-faire.

DES ENGAGEMENTS FORTS

Avec son projet de déploiement de la formation, le Groupe Flo a décidé de s'engager sur plusieurs points. Il vérifiera pour chaque apprenti que la mission qui lui est donnée soit bien en relation directe avec l'objectif du diplôme visé par le contrat. Il veillera à ce que chaque apprenti acquiert des compétences qui correspondent à la qualification recherchée et au titre ou diplôme recherché. Il s'impliquera dans l'organisation de la formation et fera diriger chaque formation par un maître de l'apprentissage. Il prendra part aux activités qui ont pour objectif de coordonner la formation théorique du Centre et la formation pratique qu'il propose. Et le Groupe Flo s'est également engagé, de manière naturelle, à offrir à ses apprentis des conditions de travail satisfaisantes ainsi que de bonnes conditions d'hygiène et de sécurité.

DES ACTIONS AU QUOTIDIEN

Plusieurs actions soulignent l'engagement du Groupe Flo dans la formation et le soutien des jeunes diplômés. Hippopotamus Lyon a par exemple ouvert ses portes à 50 étudiants de l'Institut Paul Bocuse. Ces élèves en troisième année de «management de l'hôtellerie et de la restauration» ont pris possession des lieux pendant 24h. Cela leur a permis de parfaire leur formation et de tester leurs acquis dans un cadre réel. L'encadrement d'Hippopotamus a simplement observé ces étudiants qui étaient en charge de gérer le restaurant pendant une journée. Ce challenge collectif a été relevé dans le respect des valeurs du Groupe Flo : excellence du service, professionnalisme, esprit d'équipe et performance.

Le premier « concours des apprentis » est un autre exemple significatif. Le Groupe Flo a demandé à tous ses apprentis de rédiger un article sur leur



50 étudiants en troisième année à l'Institut Paul Bocuse ont géré l'établissement Hippopotamus de Lyon pendant toute une journée.



expérience, que ce soit sur leur arrivée dans l'entreprise, sur les préjugés sur le monde de la restauration ou sur un événement marquant de l'apprentissage. Répartis en trois groupes selon leur niveau de formation, les apprentis ont apprécié l'exercice et les meilleures productions ont été récompensées.

LA JOURNÉE DES APPRENTIS

Dans cette dynamique le Groupe Flo a même organisé en novembre «la journée nationale des apprentis». Plus de 300 apprentis sont partis de toute la France pour passer une journée d'échange et de partage à Paris. Un jeu de piste les a emmenés dans plusieurs restaurants parisiens, aux concepts divers, dans lesquels les apprentis ont

pu découvrir le quotidien des collaborateurs.

Ils se sont ensuite retrouvés à la brasserie la Coupole où ils ont rencontré Dominique Giraudier, directeur général du Groupe Flo. Les chefs Régis Marcon (trois étoiles Michelin et Bocuse d'Or), Eric Frechon (trois étoiles Michelin et Meilleur Ouvrier de France) et Michel Roth (deux étoiles Michelin et Meilleur Ouvrier de France) étaient également présents à cette rencontre.

La journée a donc vraiment pu favoriser l'échange entre les jeunes et les professionnels. Elle avait aussi pour objectif pour le Groupe Flo, de témoigner sa reconnaissance aux apprentis et de consacrer son engagement vis-à-vis de l'apprentissage. ■