

GROUPE FLO

SA au capital de 19.457.603 €
RCS NANTERRE B 349 763 375
Tour Manhattan – 6, Place de l'Iris – 92095 PARIS LA DEFENSE Cedex

Paris, le 17 février 2010

Groupe Flo - Résultats 2009 Une gestion dynamique de la crise

Un total des ventes sous enseigne à 525 M€ en progression de 2,4%.

**Un chiffre d'affaires, à -6,3% par rapport à 2008 en données comparables,
qui se redresse sur la fin d'année avec +1% sur le quatrième trimestre.**

**Résultat opérationnel courant à 19,0 M€, en hausse de 32%.
Un retour au bénéfice à 5,9 M€.**

Réduction de la dette nette de plus de 30 M€ à 1078 M€.

**Faits marquants : une gestion dynamique de la crise ; l'adaptation rapide de la stratégie
à l'évolution des tendances de consommation.**

**Groupe Flo confirme ainsi son leadership et sa position favorable
pour se renforcer sur le marché français de la restauration commerciale.**

Chiffre d'affaires consolidé au 31 décembre 2009¹

Chiffres d'affaires consolidés (en millions d'euros)	Cumul au 31 décembre 2008	Cumul au 31 décembre 2009	Variation 2009 vs 2008
Total Ventes sous enseignes du Groupe Flo (*)	512,5	525,0	2,4%
Restauration à thème	279,7	265,0	-5,3%
Brasseries	83,8	75,3	-10,2%
Concessions	26,0	24,2	-7,0%
Total Groupe Flo	389,5	364,5	-6,4%

(*) Les ventes sous enseignes correspondent à la somme du chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo et du chiffre d'affaires des franchisés.

Dans un contexte de consommation difficile, Groupe Flo, grâce à ses Marques et Concepts adaptés, a renforcé l'attractivité de ses enseignes et a poursuivi une dynamique commerciale, lui permettant ainsi de consolider ses gains de parts de marché.

Le total des ventes sous enseignes (franchises incluses) a atteint 525,0 millions d'euros sur l'année 2009, soit une progression de 2,4% par rapport à 2008, provenant principalement du maintien d'un développement soutenu de la franchise.

Le chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo au quatrième trimestre s'élève à 102,7 millions d'euros, en progression de +1,0% en données comparables par rapport au dernier trimestre 2008. Cela confirme le succès du plan de relance commerciale mis en œuvre grâce notamment à la baisse de la TVA dans le secteur.

Sur l'année 2009, le chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo s'établit à 364,5 millions d'euros, en repli de 6,4% par rapport à la même période de 2008. Cette variation se décompose de la manière suivante :

- recul du chiffre d'affaires comparable, avec une contribution négative de -5,3%,
- effets des cessions d'actifs non stratégiques, avec une contribution négative de -3,2%,
- effets du développement, avec une contribution positive de +2,1%.

¹ Comptes présentés au Conseil d'Administration du 16 février 2010, en cours d'audit.

Résultat consolidé au 31 décembre 2009²

En € millions	Cumul Année 2008	Cumul Année 2009	Variation 2009 / 2008
Ventes sous enseignes	512,5	525,0	2,4%
Chiffre d'affaires	389,5	364,5	-6,4%
Marge Brute (en % de CA)	303,4 77,9%	289,0 79,3%	-4,7% 1,4
EBITDA (*) (en % de CA)	32,5 8,3%	35,1 9,6%	8,0% 1,3
Résultat Opérationnel Courant (en % de CA)	14,4 3,7%	19,0 5,2%	32,2% 1,5
Résultat non courant	-68,1	1,8	ns
Résultat opérationnel (en % de CA)	-53,7 -13,8%	20,8 5,7%	ns 19,5
Résultat financier (en % de CA)	-6,4 -1,6%	-8,7 -2,4%	36,7% -0,8
Impôts	21,5	-6,4	ns
Résultat net (en % de CA)	-38,5 -9,9%	5,9 1,6%	ns 11,5

(*) Résultat opérationnel courant avant dotations aux amortissements et provisions

Les efforts de gestion et l'adaptation rapide des modèles économiques à une modification sans précédent des habitudes de consommation, ont permis en dix-huit mois d'améliorer de manière continue et structurelle la rentabilité du Groupe.

Ainsi, au 31 décembre 2009, Groupe Flo enregistre un résultat opérationnel courant cumulé de 19,0 millions d'euros, en progression de +32,2% par rapport à 2008.

Ce niveau de résultat a été obtenu grâce à la forte capacité de réaction des équipes, aux mesures d'adaptation de l'offre et des effectifs, et à l'allègement des coûts fixes.

L'évolution du résultat financier est liée à un effet de base défavorable provenant d'un produit non récurrent de 1,8 millions d'euros comptabilisé en 2008. Le résultat financier s'améliore au second semestre à -3,8 millions d'euros, contre -4,9 millions d'euros pour le premier semestre 2009.

Le résultat net ressort à 5,9 millions d'euros au 31 décembre 2009.

² Comptes présentés au Conseil d'Administration du 16 février 2010, en cours d'audit

Dette nette :

Groupe Flo a poursuivi tout au long de l'année 2009 son objectif de désendettement. Sa dette nette bancaire s'est établie à 107,8 millions d'euros en 2009 contre 138,7 millions d'euros en 2008 (soit une réduction de plus de 22%), grâce au succès de l'augmentation de capital de 20,2 millions réalisée le 24 septembre 2009 d'une part et, à l'optimisation du cash flow d'autre part.

Développement :

Sur l'année 2009, Groupe Flo a maintenu le développement de ses marques avec 22 ouvertures, principalement en franchise, selon le détail suivant :

- Hippopotamus : 13 ouvertures - 12 en franchise et 1 en propre
- Brasseries : 6 ouvertures en franchise
- Tablapizza : 2 ouvertures en franchise
- Taverne de Maître Kanter : 1 ouverture en franchise

Comme annoncé, l'enseigne Bistro Romain a poursuivi la restructuration de son réseau avec deux cessions et deux fermetures réalisées sur l'année 2009.

Perspectives :

Fort de la réactivité de son organisation, de l'efficacité de sa gestion de la crise actuelle, et de l'adaptation de sa stratégie à l'évolution des tendances de consommation, Groupe Flo se fixe comme objectif prioritaire de renforcer encore sa position de leader sur le marché de la restauration commerciale. Cela afin d'assurer une croissance forte et pérenne de ses résultats dans les prochaines années.

Agenda financier 2010

Jeudi 18 février	Présentation des comptes 2009
Mercredi 5 mai	Résultats du premier trimestre 2010
Mercredi 9 juin	Assemblée Générale des actionnaires
Jeudi 29 juillet	Résultats du premier semestre 2010
Jeudi 28 octobre	Résultats du troisième trimestre 2010

Ces dates sont données à titre indicatif et sont susceptibles d'évoluer.

Des informations plus complètes sur Groupe Flo peuvent être obtenues sur son site Internet (www.groupeflo.fr), rubrique « Communication financière », notamment dans son Document de Référence et dans l'Actualisation de ce Document de Référence, tous deux déposés auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, respectivement le 30 avril 2009 sous le numéro D.09-0386 et le 31 août 2009 sous le numéro D.09-0386 A01.

Groupe Flo attire l'attention des investisseurs sur le chapitre 4 « Facteurs de risque » de son Document de Référence 2008.

Toutes les publications sont en ligne sur www.groupeflo.fr

Contacts Presse :

Groupe Flo : D. Giraudier 01 41 92 30 02
Image 7 : T. Leclerc 01 53 70 74 56