



QUALITE DU SERVICE ET PERFORMANCE MANAGERIALE AU CŒUR DU « TEAM LEADER PROJECT » DU GROUPE FLO

Koh-Lanta débarque dans les Hippopotamus parisiens !

Initiative inédite et spontanée, les équipes de l'Hippopotamus Bastille à Paris ont créé un jeu de rôle intitulé « *Team Leader Project* ». Avec pour objectif de renforcer la cohésion d'équipe et d'échanger les bonnes pratiques pour développer leur performance managériale, les Leaders se retrouvent un après-midi par semestre autour d'études de cas correspondants aux problématiques rencontrées au quotidien.

Ludique et convivial, le « *Team Leader Project* » est à l'image de la restauration d'émotion, valeur chère au Groupe Flo.

Comment motiver davantage les équipes ? Comment animer davantage leur quotidien ? Comment être davantage force de proposition et créatif ? Comment optimiser les relations Leaders/Hôtesse ? Pour répondre à l'ensemble de ces questions, les leaders des restaurants Hippopotamus parisiens ont imaginé un rendez-vous d'échanges de bonnes pratiques et de mises en situation intitulé « *Team Leader Project* ».

Spontanés et conviviaux, les jeux de rôles ont pour vocation de créer **l'émulation entre restaurants** et de répondre aux interrogations de chaque participant pour **les aider à relever les défis qu'ils rencontrent au quotidien**. Une hôtesse refuse de prendre son service en plein coup de feu, présentation du brief avant le service...etc, de nombreuses études de cas sont proposées pour **pallier aux situations à risques** et **adopter la meilleure posture**.

A l'issue de cet après-midi, chaque participant se verra remettre un diplôme attestant de sa contribution et un coaching leur sera offert par la Formation du Groupe pour se développer (communiquer avec aisance, prise de parole en public...etc).

Avec pour devise Dynamisme, Humour et Générosité, les managers parisiens montrent, par cette initiative, comment **allier excellence dans l'assiette et dans le Service !**

A propos du Groupe Flo : 1er Groupe français de restauration commerciale multi-marques en France, le Groupe Flo rassemble plus de 300 restaurants dans le monde au travers de multiples enseignes. Depuis l'ouverture de la première brasserie en 1968 à aujourd'hui, le Groupe Flo est devenu leader de la restauration à thème en France avec ses enseignes : Flo, Hippopotamus, Tablapizza, les Tavernes de Maître Kanter, Bistro Romain et ses adresses prestigieuses Bofinger, La Coupole, Vaudeville, Excelsior..., le Groupe s'est développé avec succès, en mettant l'Homme au cœur de sa stratégie, en apportant une approche nouvelle au secteur avec des concepts basés sur le plaisir et la qualité, le loisir et la détente. Le Groupe Flo c'est 5900 collaborateurs et 379M€ de CA 2010.



01 46 08 63 18 – delphine.bouchez@moonpress.fr / camille.jullien@moonpress.fr

GROUPE FLO

La restauration d'émotion, ça se vit, ça se voit



LES BRASSERIES

