



## LE GROUPE FLO CHALLENGE SES APPRENTIS

Très engagé en faveur de l'apprentissage, le Groupe Flo qui accueille plus de 600 apprentis sur l'ensemble de ses établissements, lance un concours inédit pour challenger ses 2<sup>èmes</sup> année. L'objectif ? Animer, fidéliser et fédérer une communauté d'apprentis qui, forts de leur première expérience, pourront s'inscrire dans une démarche de transmission envers leurs cadets. A l'image de « Qui veut gagner des millions », les participants testeront leurs connaissances à travers une série de quiz dont la difficulté s'amplifiera au fur et à mesure de la compétition.

Top départ pour 6 mois de compétition dont la grande finale aura lieu lors de la 3<sup>ème</sup> « Journée des Apprentis » en novembre prochain.

A partir du mois de juin, les 235 apprentis en 2<sup>ème</sup> année du Groupe Flo seront challengés autour d'une série de **quiz de 40 questions portant sur leur culture générale, l'histoire et les valeurs du groupe, les règles d'hygiène et sécurité et les aspects techniques des métiers** (salle, cuisine et management). Toutes les enseignes seront concernées par ce grand concours qui permettra aux apprentis de valoriser et de tester leurs connaissances acquises pendant leur première année d'alternance.

Les concurrents auront **30 secondes pour répondre à un QCM** comportant 4 possibilités. Chaque quiz comportera 40 questions segmentées ainsi :

- 5 questions de culture générale
- 5 questions sur les valeurs du Groupe Flo
- 15 questions sur l'hygiène et la sécurité
- 15 questions techniques

Au fur et à mesure de l'avancée du concours, la difficulté des questions augmentera.

Après la création de la « Journée des Apprentis » en 2009 qui **rend hommage à tous les nouveaux arrivants**, le concours des apprentis **crée une émulation** et a pour vocation de **fédérer les jeunes** autour de leur savoir-faire donnant vie à une véritable communauté.

Pour le Groupe Flo, c'est une nouvelle initiative pour valoriser l'apprentissage de manière ludique et conviviale impliquant **une dynamique de compétition positive entre les jeunes**.

Rendez-vous en novembre pour la grande finale à La Coupole...

*A propos du Groupe Flo : 1er Groupe français de restauration commerciale multi-marques en France, le Groupe Flo rassemble plus de 300 restaurants dans le monde au travers de multiples enseignes. Depuis l'ouverture de la première brasserie en 1968 à aujourd'hui, le Groupe Flo est devenu leader de la restauration à thème en France avec ses enseignes : Flo, Hippopotamus, Tablapizza, les Tavernes de Maître Kanter, Bistro Romain et ses adresses prestigieuses Bofinger, La Coupole, Vaudeville, Excelsior..., le Groupe s'est développé avec succès, en mettant l'Homme au cœur de sa stratégie, en apportant une approche nouvelle au secteur avec des concepts basés sur le plaisir et la qualité, le loisir et la détente. Le Groupe Flo c'est 5900 collaborateurs et 379M€ de CA 2010.*



MOONPRESS

REPUTATION AVEC LES MEDIAS ET RELATIONS PUBLIQUES

01 46 08 63 18 – [delphine.bouchez@moonpress.fr](mailto:delphine.bouchez@moonpress.fr) / [camille.jullien@moonpress.fr](mailto:camille.jullien@moonpress.fr)

**GROUPE FLO**

La restauration d'émotion, ça se vit, ça se voit



LES BRASSERIES

