

GROUPE FLO

TRIBUNE DE DOMINIQUE GIRAUDIER,
Directeur Général et administrateur du Groupe

Paris, le 30 Juin 2010

1 AN DE TVA : BILAN POSITIF D'UNE MESURE MAL COMMUNIQUEE

Véritable « Plan Marshall » du secteur, on oublie vite que la TVA à 5,5% n'a pas été un « cadeau » pour faire plaisir aux restaurateurs mais une mesure qui visait à rectifier l'incohérence de traitement entre la restauration sur site et la restauration à emporter qui bénéficie depuis plusieurs années de la TVA à 5,5%. Pour mieux comprendre, un retour en arrière est indispensable.

Confronté à une **crise de consommation jamais connue dès mars 2008**, ce secteur, encore artisanal, était alors en passe de détruire quelques dizaines de milliers d'emplois bien avant que la crise mondiale n'aggrave la situation...Il ne faut pas oublier que beaucoup d'entre eux étaient à -20 ou -30% de chiffre d'affaires ce qui est considérable !

Juillet 2009 : le Gouvernement prend une mesure d'urgence et avance de 6 mois la mise en place de la TVA à 5,5% dans la restauration (initialement prévue au 1^{er} janvier). **Totalement désinformés, les restaurateurs se sont retrouvés du jour au lendemain à faire la Une des médias qui les ont accusés de voleurs...** Il fût donc de bon ton de railler ces restaurateurs qui n'ont pas joué le jeu de la baisse des prix prévus dans le contrat d'avenir, sans forcément savoir pourquoi :

- Pour beaucoup, leur priorité était de sauver les emplois de leurs salariés et leur entreprise,
- Pour d'autres, la rapidité de la mise en œuvre sans **aucune communication et accompagnement adaptés ne leur a pas permis de mesurer les incidences** de cette mesure (certains pensaient que baisse de la TVA voulait dire baisse du chiffre d'affaires !).

Si j'ai dénoncé une désinformation totale et scandaleuse de la part de nos grands syndicats historiques, la situation tend aujourd'hui à s'améliorer. En effet, après 12 mois de mise en œuvre, le bilan de la baisse de la TVA dans la restauration est un vrai succès. Cette mesure a sauvé un **secteur qui emploie plus de 900.000 personnes en France (soit plus que l'automobile et l'aéronautique réunis)**.

Si tous les restaurateurs n'ont pas été au rendez-vous lors de sa mise en œuvre, beaucoup se rallient aujourd'hui à cette cause, pour preuve les baisses progressives des indices de prix (-2% de baisse sur les 9 premiers mois). Mieux, notre industrie est au rendez-vous de l'emploi en ayant créé près de 22.000 emplois au cours des 12 derniers mois.

En ce qui concerne le Groupe Flo, je suis fier du travail que nous avons accompli en adoptant dès le départ une attitude citoyenne avec des efforts considérables menés sur toutes nos marques qui se traduit :

- Pour nos clients, par une baisse de prix sur 12 mois de 6% en moyenne et la baisse de tarifs sur une cinquantaine de produits à la carte,

- Pour nos équipes, une hausse des salaires et de nos grilles dès le 1^{er} juillet 2009, une reprise des embauches et des ouvertures de restaurants (environ 350 emplois depuis juillet 2009 ; mise en place d'un plan d'apprentissage et contrat de professionnalisation, plus de 400 recrutements réalisés sur le 2eme trimestre 2009). Depuis le 28 juin dernier, une mutuelle de santé est accessible à tous les salariés et plus de 300 emplois seront créés sur l'ensemble de nos marques. En termes d'investissements, une vingtaine de nouveaux restaurants seront ouverts.

Le constat : un bilan très positif avec une relance de la fréquentation qui se confirme mois après mois.

Le cercle vertueux semble donc être en place !

www.groupeflo.com



RELATIONS PRESSE CORPORATE ET RELATIONS HUMAINES

Contacts Presse : RP.ONTHEMOON – Delphine Bouchez / Julia Burg

Tél : 01 46 08 63 18 – Mails : delphine.bouchez@onthemoon.fr / julia.burg@onthemoon.fr