

Bistrot Romain va disparaître

"D'ici fin 2012, Bistrot Romain n'existera plus", assure Dominique Giraudier, directeur général du groupe Flo. Stratégiquement, le groupe FLo a décidé de concentrer tous ses efforts sur la marque Hippopotamus. Parallèlement, groupe Flo teste le hamburger à emporter avec son concept Red d'Hippo, ouvert fin décembre au CNIT de la Défense. *"C'est la réponse des restaurateurs traditionnels au service à table proposé par McDonald's"*, explique Dominique Giraudier.

26 établissements portent encore cette enseigne Bistrot Romain, célèbre pour ces carpaccio à volonté, contre 32 lors de l'annonce de *"l'arrêt du développement"*, voici deux ans. Les Bistro Romain sont transformés en restaurants d'une autre enseigne du groupe, le plus souvent Hippopotamus, mais aussi Tablapizza, ou Taverne de Maître Kanter.

En 2011, *"au minimum 12"* Bistro Romain seront transformés en Hippopotamus, a expliqué M. Giraudier. L'enseigne de grillades devrait ouvrir une trentaine d'établissements sur l'année. *"Quatre ou cinq en propre"*, précise-t-il encore, et *"10 ou 15 en franchise"*, qui s'ajouteront aux 12 ex-Bistro Romain.