

5

FORMATION

2^{ème} « Journée des apprentis » du Groupe Flo à la Coupole

La deuxième édition de la « Journée des apprentis » du Groupe Flo s'est déroulée le 10 décembre au restaurant « La Coupole ». Un rendez-vous initiatique pour les 300 jeunes ayant intégré le groupe de restauration commerciale en 2010.



Lors de ce rendez-vous, les jeunes apprentis ont pu découvrir les différents concepts de restauration du groupe dans la capitale et participer à cet événement où la transmission du savoir est au cœur des échanges. L'objectif clairement affiché par la direction générale est de renforcer la cohésion des jeunes en alternance et de développer le sentiment d'appartenance au groupe qui souhaite leur offrir une véritable reconnaissance en échange de leur travail. L'image de la restauration commerciale est

en train de changer et les restaurants gastronomiques n'offrent plus autant de débouchés aux jeunes formés aux métiers de la restauration. Le Groupe Flo emploie près de 9 000 salariés avec 280 établissements dans le monde. Le rendez-vous annuel de la « journée des apprentis » marque l'attachement de l'entreprise au recrutement des jeunes issus de la filière de l'apprentissage en alternance. Selon une démarche volontariste, le groupe se donne les moyens, les structures et l'organisation pour intégrer ces jeu-

nes dans de bonnes conditions. Plus de 500 tuteurs sont à pied d'œuvre dans les restaurants pour assurer un suivi personnalisé selon les recommandations de la Commission nationale sur l'apprentissage présidée par Régis Marcon (Dominique Giraudier, directeur général du Groupe Flo, est membre de cette instance). En deux ans, le Groupe Flo a doublé le nombre de stagiaires accueillis au sein de l'entreprise. ♦

Texte et photos Frédéric Vekarian

3 questions à Dominique Giraudier, directeur général du Groupe Flo

A.d.P. : Pour quelles raisons, le Groupe Flo est-il autant attaché à l'apprentissage ?

D.G. : La restauration est avant tout constituée de métiers de main d'œuvre et, aujourd'hui, ce secteur a beaucoup de mal à recruter des compétences. L'apprentissage est une occasion unique de créer des liens rapprochés avec des écoles et avec des jeunes qui ont choisi ce métier. Plus des 2/3 de nos équipes dirigeantes sont issues de l'apprentissage. La transmission du savoir est au cœur de notre stratégie de recrutement.

A.d.P. : Pourtant, dans 80 % des cas, les salariés du groupe n'ont pas de diplôme ?

D.G. : La restauration emploie des salariés qui ont peu de qualification au départ. Notre ambition est de former ces gens dans nos instituts, de leur donner des opportunités de carrière et, le cas échéant, de les mener jusqu'à des postes d'encadrement. Nous avons en permanence, de 500 à 800 offres d'emplois à proposer en salle et en cuisine. Nos jeunes apprentis sont en C4R, BEP, BTS avec une formation de base et nous allons construire des talents à partir de cela.

A.d.P. : Les pouvoirs publics annoncent un doublement des jeunes en formation en alternance dans un avenir proche et, pourtant, on a le sentiment que les moyens ne suivent pas ?

D.G. : Le discours officiel correspond à une vision en décalage avec la réalité du terrain. Nous n'avons pas actuellement les structures nous permettant de doubler le nombre de jeunes en apprentissage. Nous rencontrons des problèmes de financement des CFA et des difficultés de cohérence avec l'Education nationale. Mais l'apprentissage reste néanmoins le meilleur moyen pratique et concret de structurer la formation et d'intégrer ces gens dans le monde du travail. Les entreprises ont tout leur rôle à jouer dans ce processus complexe.

