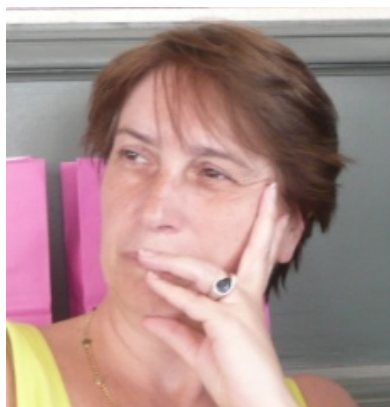


Date : 21/09/11

Groupe Flo : "Nos tuteurs sont tous d'anciens apprentis"

Paris (75) Chez Flo, apprentissage et stages sont au coeur de la culture maison. En cette rentrée 2011-2012, le groupe s'apprête à embaucher 200 nouveaux apprentis répartis dans ses 170 établissements.



'Chez Flo, nous sommes passés de 280 apprentis en 2009 à 490 en 2011', constate Catherine Augereau-Leloup, directrice emploi Formation du groupe.



Pas moins de 20% de l'encadrement du Groupe Flo et 120 chefs sont issus de la filière de l'apprentissage.

Évaluation du site

Le site du magazine professionnel L'Hôtellerie-Restauration diffuse l'actualité des professionnels de la filière, ainsi que des dossiers concernant le droit, le marketing, un espace emploi, etc.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 18

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



L'apprentissage permet au Groupe Flo de repérer les jeunes les plus motivés, les plus doués, les plus impliqués.

Selon Catherine Augereau-Leloup, directrice emploi et formation chez Flo, "depuis sa création en 1968, le Groupe Flo s'est toujours intéressé à l'apprentissage." Elle reconnaît toutefois que le groupe a donné un coup d'accélérateur à l'alternance depuis la rentrée 2008-2009. "Nous sommes ainsi passés de 280 apprentis au sein du groupe en 2009 à 490 en 2011", confie-t-elle. Et cela n'est pas prêt de s'arrêter. Dès cette rentrée 2011-2012, pas moins de 200 nouveaux alternants, du niveau CAP au Master, vont être recrutés, suivis et accompagnés par le Groupe Flo. "L'apprentissage est une tradition propre à l'esprit de la brasserie", souligne Catherine Augereau-Leloup. Et des brasseries parisiennes de renom, le Groupe Flo n'en manque pas : de La **Coupo**le au **Balzar**, en passant par Julien ou encore Le Boeuf sur le toit, toutes ces adresses emblématiques de la capitale ont l'habitude d'accueillir des jeunes, de les former et de "leur donner envie de rester chez nous". Une culture maison dont le succès tient pour l'essentiel au fait que "tous nos tuteurs sont formés à l'accueil des apprentis". Une fois engagées, les jeunes recrues ne sont pas lâchées dans la nature. "Nous prenons un engagement avec chaque jeune que nous embauchons : celui de l'accompagner jusqu'à son examen", explique Catherine Augereau Leloup. L'alternance se développe aussi en interne. En se mobilisant de la sorte, le Groupe Flo, signataire de la Charte de l'alternance et de l'apprentissage, résout en partie la problématique du recrutement. Une aubaine à l'heure où il devient de plus en plus difficile de trouver le bon profil pour chaque poste à pourvoir. L'apprentissage cumule en effet les avantages. Non seulement il permet à Flo de repérer les jeunes les plus motivés, les plus doués, les plus impliqués, mais il donne aussi le temps de les tester tout en les formant aux principes de la 'maison'. "En deux ans, il est facile d'observer et d'appréhender la progression de chaque apprenti. C'est mieux qu'une période d'essai forcément plus courte", ajoute la directrice. Si bien que le Groupe Flo développe également l'alternance "en interne", grâce à une période de professionnalisation : celle-ci concerne une centaine de personnes par an - en salle, en cuisine et dans l'encadrement - et aboutit à un diplôme. À ce jour, 20 % de l'encadrement du Groupe Flo et 120 chefs sont ainsi issus de la filière de l'apprentissage. "Nos tuteurs sont tous d'anciens apprentis", précise encore Catherine Augereau-Leloup. Preuve aussi que l'apprentissage peut rapidement devenir synonyme d'ascension sociale : un argument convaincant, aujourd'hui, pour fidéliser les jeunes talents.

Anne Eveillard

Une journée dédiée aux apprentis

Chaque année depuis 2008, en novembre, le Groupe Flo organise une Journée des apprentis : l'ensemble des apprentis arrivés en septembre au sein du groupe sont réunis à Paris le temps d'une journée, afin de découvrir les concepts et la culture de cette maison qui compte 170 établissements - dont les deux tiers en Île-de-France - et quelque 6 000 collaborateurs

en France. Par groupes de 15, les jeunes recrues s'initient donc aux différentes approches de la **restauration** selon **Flo** (brasseries, Bistro romain, Hippopotamus...), dans le cadre d'une chasse au trésor. Puis, à 14 heures, ils se retrouvent tous à La **Coupole**, boulevard du **Montparnasse**, pour échanger avec le directeur général du groupe, Dominique Giraudier, participer à une 'photo de famille' et assister à la finale nationale du Concours des apprentis. Ce concours a pour objectif de tester les connaissances acquises par les apprentis de l'année précédente. C'est également une façon d'instaurer un esprit d'équipe, de valoriser l'expérience des jeunes et de reconnaître leur place au sein de l'entreprise.