



Communiqué de presse – Lundi 7 novembre 2011

LUNDI 14 NOVEMBRE, LE GROUPE FLO CONFIE LES CLES DE LA CELEBRE BRASSERIE BOFINGER AUX ELEVES DE L'INSTITUT PAUL BOCUSE

Fort du succès remporté en 2010 à la Coupole, le 14 novembre prochain, Groupe FLO, en partenariat avec l'Institut Paul Bocuse, confie les clés d'une de ses célèbres Brasseries, Bofinger, à 50 étudiants de 3^{ème} année. Un challenge inédit en France. Durant 24H, sous le regard bienveillant des équipes de Bofinger, les étudiants prendront les commandes de ce lieu mythique de la restauration et assureront le fonctionnement intégral de la brasserie. Organisés comme de véritables professionnels, ils prendront en charge, la salle et la cuisine pour passer de la théorie à la pratique.

Véritable jeu de rôle à grande échelle, ce challenge orchestré par le Groupe FLO, a pour objectif de faire vivre et ressentir à ces étudiants la réalité du terrain, les exigences du service, l'esprit d'équipe et la satisfaction du client.

Rendez-vous le 14 novembre pour relever le défi...

A travers cette initiative, Groupe FLO réaffirme son engagement pour la valorisation et la formation des jeunes aux métiers de la restauration.

Dominique Giraudier - *Directeur Général de Groupe FLO* - à l'initiative de ce projet, a déclaré :

« Cette action doit devenir un rendez-vous incontournable entre les équipes et les jeunes qui ont choisi de s'engager dans nos métiers de service, trop longtemps mal aimés. Je souhaite que nous leurs transmettions notre passion et notre fierté de faire ce métier ; que nous leur délivrons ce supplément d'âme, que possèdent nos équipes, tant recherché aujourd'hui, le sens du service client. J'invite toutes les écoles Hôtelières et de Restauration du Monde à venir relever le défi et le challenge inauguré par l'Institut Paul Bocuse ».

Cette journée se poursuivra par la découverte du marché de Rungis, en compagnie des équipes de la brasserie et de *Convergence Achats*. Créée en 2002, sous l'égide de Groupe FLO et de Disney, cette centrale de référencement basée à Rungis, spécialisée dans les achats alimentaires et liquides en C.H.R. gère plus de 200M€ d'achats pour ses actionnaires fondateurs et pour plus de 500 autres restaurants indépendants ou intégrés.

Cette plongée dans les entrailles du plus grand marché du monde sera l'occasion de découvrir l'importance de la qualité des produits dans leur futur métier.

[A propos du Groupe Flo](#) : 1er Groupe français de restauration commerciale multi-marques en France, le Groupe Flo rassemble plus de 300 restaurants dans le monde au travers de multiples enseignes. Depuis l'ouverture de la première brasserie en 1968 à aujourd'hui, le Groupe Flo est devenu leader de la restauration à thème en France avec ses enseignes : Flo, Hippopotamus, Tablapizza, les Tavernes de Maître Kanter, Bistro Romain et ses adresses prestigieuses Bofinger, La Coupole, Vaudeville, Excelsior..., le Groupe s'est développé avec succès, en mettant l'Homme au cœur de sa stratégie, en apportant une approche nouvelle au secteur avec des concepts basés sur le plaisir et la qualité, le loisir et la détente. Le Groupe Flo c'est 8.000 collaborateurs et 570M€ de CA.

Contact presse : Laëtitia Bellanger – Tel : 01.46.08.63.18 – 06.23.09.32.64 - laetitia.bellanger@moonpress.fr

GROUPE FLO

La restauration d'émotion, ça se vit, ça se voit



LES BRASSERIES

