



Communiqué de presse – Jeudi 24 novembre 2011

LE 2 DECEMBRE, LE GROUPE FLO INVITE SES 300 NOUVEAUX APPRENTIS A LA COUPOLE

Le Groupe FLO, engagé depuis toujours en faveur de l'apprentissage, accueille chaque année plus de 600 apprentis sur l'ensemble de ses établissements. Il dédie une fois par an une journée entière à ses nouveaux arrivants. Le 2 décembre prochain, les 300 jeunes ayant intégré le groupe en septembre 2011 seront réunis à La Coupole pour vivre un événement unique.

Les apprentis, venus de toute la France, pour la plupart découvrant Paris pour la première fois, seront pris en charge par des tuteurs opérationnels et RH du Groupe FLO, et suivront un programme rythmé tout au long de la journée :

Visites de plusieurs restaurants parisiens de concepts différents, déjeuners dans les restaurants qui accueillent les apprentis, grande finale nationale du Quiz 2011 – avec les 6 derniers sélectionnés parmi plus de 250 alternants de 2^{ème} année qui se sont affrontés sur leurs connaissances professionnelles.

Enfin, **la journée s'achèvera par la remise des trophées du « Quiz » et une grande photo de famille à La Coupole** en présence de Dominique Giraudier – Directeur Général de Groupe FLO.

Et pour marquer l'événement, chaque apprenti sera convié à laisser un message graffé sur une toile géante prévue à cet effet.

Une initiative ludique et sincère de reconnaissance de la part du Groupe FLO qui dévoile par ce biais des moments émouvants de partage et qui fédère ces futurs champions de la restauration en toute convivialité.

Dominique Giraudier a commenté cet événement :

*« Cette journée des apprentis s'inscrit dans la dynamique du Groupe FLO qui valorise la place de l'apprentissage et de l'alternance pour permettre aux jeunes d'accéder aux métiers passionnants de la restauration. C'est notamment à travers la transmission des savoir-faire via le tutorat, que le Groupe FLO a l'ambition **de faire de chaque apprenti un professionnel passionné et de donner à chacun l'occasion d'évoluer dans un esprit de partage et de convivialité.** C'est pour illustrer cette volonté et poursuivre notre engagement pour l'emploi des jeunes que nous organisons cette 3^{ème} édition dont **l'objectif est de travailler avec eux et leurs tuteurs sur « La Recette de l'Apprentissage ».***

A propos du Groupe Flo : 1er Groupe français de restauration commerciale multi-marques en France, le Groupe Flo rassemble plus de 300 restaurants dans le monde au travers de multiples enseignes. Depuis l'ouverture de la première brasserie en 1968 à aujourd'hui, le Groupe Flo est devenu leader de la restauration à thème en France avec ses enseignes : Flo, Hippopotamus, Tablapizza, les Tavernes de Maître Kanter, Bistro Romain et ses adresses prestigieuses Bofinger, La Coupole, Vaudeville, Excelsior..., le Groupe s'est développé avec succès, en mettant l'Homme au cœur de sa stratégie, en apportant une approche nouvelle au secteur avec des concepts basés sur le plaisir et la qualité, le loisir et la détente. Le Groupe Flo c'est 8.000 collaborateurs et 570M€ de CA.

Contact presse : Laëtitia Bellanger – Tel : 01.46.08.63.18 – 06.23.09.32.64 - laetitia.bellanger@moonpress.fr

GROUPE FLO

La restauration d'émotion, ça se vit, ça se voit



LES BRASSERIES

