

Date : 26/09/11

Ces entreprises qui savent motiver leurs troupes



Ces entreprises qui savent motiver leurs troupes

Le groupe Flo, Bouygues Telecom et Bain & Company mènent des actions pour fidéliser leurs salariés.

La crise n'a pas seulement frappé de plein fouet l'économie française, elle a aussi durement altéré l'engagement des salariés vis-à-vis de leur entreprise. Autrement dit, leur motivation, leur attachement, leur fidélité et leur loyauté. Ainsi, selon une enquête du cabinet Mercer à paraître ce matin et que Le Figaro économie dévoile, un salarié sur trois songe «sérieusement» à quitter son entreprise. Ils étaient seulement un sur deux en 2007. «C'est une situation préoccupante pour les employeurs, car on peut s'attendre dans l'immédiat à des départs de talents précieux, qui pourraient s'accroître en cas de reprise économique progressive», commente Éric Sarrazin, responsable de l'enquête. Comment éviter ce phénomène préjudiciable? «L'engagement des salariés, sujet majeur des dix ans à venir, se mérite. Il est le reflet de la qualité du management», martèle Didier Pitelet, président fondateur de **Moons' Factory**, cabinet en réputation d'entreprise. Les initiatives mises en œuvre chez Flo (enseignes Flo, Hippopotamus...), Bouygues Telecom et Bain&Company (conseil en stratégie et en management) en témoignent ...

Évaluation du site

Le portail Internet de la Poste propose des services pratique (mail, achat de timbres, comparateur de prix, etc.) ainsi qu'un fil d'actualité générale.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 463

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Laposte.net

Lire la suite sur LeFigaro.fr