

Date : 09/11/11

## Les étudiants de l'Institut Paul Bocuse aux commandes d'une brasserie Bofinger

Les étudiants de l'Institut Paul Bocuse aux commandes d'une **brasserie** Bofinger  
Des étudiants de l'Institut Paul Bocuse vont se voir confier les clés d'une des **brasseries** du Groupe **Flo**, Bofinger. Le défi pour ces 50 élèves de 3e année ? Assurer le fonctionnement intégral de la brasserie. L'objectif recherché ainsi est de leur "faire vivre et ressentir la réalité du terrain, les exigences du service, l'esprit d'équipe et la satisfaction du client".

Engager les jeunes dans des métiers "mal aimés"

"Cette action doit devenir un rendez-vous incontournable entre les équipes et les jeunes qui ont choisi de s'engager dans nos métiers de service, trop longtemps mal aimés. Je souhaite que nous leur transmettions notre passion et notre fierté de faire ce métier ; que nous leur délivrons ce supplément d'âme, que possèdent nos équipes, tant recherché aujourd'hui, le sens du service client. J'invite toutes les écoles Hôtelières et de Restauration du Monde à venir relever le défi et le challenge inauguré par l'Institut Paul Bocuse", a expliqué Dominique Giraudier, Directeur Général de Groupe FLO.

Orientations

## Évaluation du site

Ce site s'adresse aux étudiants. Il leur propose des ressources concernant les formations ainsi qu'un fil d'actualité.

**Cible**  
Spécialisée

**Dynamisme\*** : 4

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine