

Date : 22/11/11

L'Institut Paul Bocuse remporte un nouveau challenge

Dominique Giraudier, directeur général du Groupe Flo, confie les clés de la célèbre brasserie parisienne **Bofinger** aux étudiants de l'Institut Paul Bocuse

Visuel indisponible

Preuve d'une belle marque de confiance, Dominique Giraudier, directeur général du Groupe Flo a remis les clés du Bofinger aux 51 étudiants en licence de Management International de l'Hôtellerie et de la Restauration de l'Institut Paul Bocuse. L'objectif ? Assurer, le lundi 14 novembre, le service intégral des 700 couverts de la brasserie, tels de véritables professionnels de la restauration.

Dès le lendemain matin, dans le cadre du Comité Ressources Humaines de l'Institut Paul Bocuse, les étudiants ont été accueillis par Franck Jeantet, Président du groupe Potel & Chabot, au Pavillon Gabriel. Ils ont été invités à s'exprimer sur cette expérience exceptionnelle et sur leur vision idéale du management de proximité.

Les étudiants ont brillamment relevé le challenge en appliquant leurs savoir-faire et compétences managériales acquis tout au long de leur formation. Chaque poste occupé visait à mettre en valeur leur professionnalisme pour leur permettre d'assurer le service des 700 couverts journaliers.

L'adaptabilité est également une valeur forte à retenir : ces futurs managers de l'hôtellerie et de la restauration n'ont pas pour vocation de travailler en cuisine. 13 d'entre eux ont pourtant accepté ce double challenge en accompagnant jusque derrière les fourneaux, l'équipe de la brasserie.

« Les étudiants de l'Institut Paul Bocuse reçoivent une formation qui se révèle être un formidable atout pour leur carrière. Elle leur permettra de prendre du recul et d'adapter, suivant les situations, les concepts théoriques appris en salle de classe à des cas pratiques. Egalement, d'être capables de trouver le juste dosage entre décisions stratégiques et gestion de problématiques basiques. »

Évaluation du site

Ce site, centré sur Lyon et sa région, diffuse des articles concernant l'actualité culturelle (musique, expos, littérature, etc.).

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 1
* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Dominique Giraudier, DG du Groupe Flo et président du Comité Ressources Humaines de l'Institut.