

Date : 24/11/11

Le Groupe Flo célèbre ses 300 apprentis

Ardent partisan de l'apprentissage, le Groupe Flo accueille en moyenne plus de 600 apprentis dans l'ensemble de ses établissements. Chaque année, il leur consacre un événement interne qui se déroulera à Paris toute la journée du 2 décembre pour les 300 jeunes qui viennent d'intégrer l'entreprise.

Le 2 décembre prochain, les 300 jeunes ayant intégré le groupe depuis septembre seront réunis à La **Coupole** pour vivre un événement unique. Venus de toute la France, ils seront pris en charge par des tuteurs opérationnels et RH du Groupe FLO, et suivront un programme rythmé tout au long de la journée :

- Visites de plusieurs restaurants parisiens de concepts différents,
- déjeuners dans les restaurants qui accueillent les apprentis,
- grande finale nationale du Quiz 2011 sur leurs connaissances professionnelles.

La journée s'achèvera par la remise des trophées et une grande photo de famille à La Coupole en présence de Dominique Giraudier, le directeur général : « Cette journée des apprentis s'inscrit dans la dynamique du Groupe FLO qui valorise la place de l'apprentissage et de l'alternance pour permettre aux jeunes d'accéder aux métiers passionnants de la restauration. C'est notamment à travers la transmission des savoir-faire via le tutorat, que le Groupe FLO a l'ambition de faire de chaque apprenti un professionnel passionné et de donner à chacun l'occasion d'évoluer dans un esprit de partage et de convivialité. C'est pour illustrer cette volonté et poursuivre notre engagement pour l'emploi des jeunes que nous organisons cette 3ème édition dont l'objectif est de travailler avec eux et leurs tuteurs sur « La Recette de l'Apprentissage ».

Évaluation du site

Hospitality On s'adresse aux professionnels de l'hôtellerie et de la restauration. Il leur propose un annuaire, un espace annonces ainsi que des articles concernant l'actualité de leur secteur d'activité.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 2

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine