



GROUPE FLO

Bofinger version Institut Bocuse

Sept cents couverts le 14 novembre ! Après La Coupole l'an dernier, le Groupe Flo, en partenariat avec l'Institut Paul-Bocuse, confiait cette année les clés d'une autre de ses célèbres brasseries, Bofinger, à 51 étudiants de 3^e année de l'Institut Paul-Bocuse (licence de management international de l'hôtellerie et de la restauration). Durant 24 h 00, sous le regard bienveillant des équipes de Bofinger, les étudiants ont pris les commandes de la brasserie pour en assurer le fonctionnement intégral, en salle et en cuisine. Un challenge



©Alexanne Lion

Le brief des étudiants de l'Institut Bocuse chez Bofinger le 14 novembre dernier.

inédit en France. Une bonne façon surtout pour les futurs pros de passer de la théorie à la pratique, de ressentir la réalité du terrain, les exigences du service, l'esprit d'équipe

et la satisfaction du client. Cette journée s'est poursuivie par la découverte du marché de Rungis, en compagnie des équipes de la brasserie et de Convergence Achats.