



Communiqué de presse – 13 décembre 2011

Le Groupe Flo, lauréat du « Mois de l'origine et de la qualité »

Judi 8 décembre, le Groupe Flo a été primé aux « Trophées du Mois de l'Origine et de la Qualité » pour avoir mis en avant les produits sous signes officiels de qualité et d'origine à la carte de ses restaurants, et distribué des dépliants informatifs sur les produits aux clients. Le prix a été remis par Bruno Lemaire, Ministre de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche, de la Ruralité et de l'Aménagement du Territoire, en présence de Michel Prugue, président de l'Institut National de l'Origine et de la Qualité (Inao).

Le « Mois de l'origine et de la qualité » permet de valoriser les signes officiels de qualité et d'origine qui garantissent la qualité de notre patrimoine gastronomique et agricole et dont l'Institut national de l'origine et de la qualité a la responsabilité.

Tout au long du mois d'octobre, les participants ont réalisé des animations autour des produits sous signes officiels. Les Trophées récompensent les meilleures animations.

Le Groupe Flo, partenaire pour la seconde année consécutive, a ainsi été récompensé pour avoir valorisé les produits sous signes officiels proposés sur la carte de ses restaurants et pour avoir mis à disposition des clients des dépliants informatifs sur ces signes officiels de qualités et d'origine. Une belle **preuve de son engagement envers les producteurs agricoles et les professionnels de l'agroalimentaire au service de la qualité et la satisfaction client.**

A cette occasion, le ministre a signé le contrat d'objectifs 2012-2013 de l'INAO dont le but est de permettre le développement et la promotion des signes de qualité pour toutes les productions.

Dominique Giraudier, directeur général du Groupe Flo a commenté cette annonce : *Nous sommes très fiers de cette nomination et d'être associés à cette opération qui consacre la qualité. Notre entreprise est engagée depuis toujours pour la qualité de ses produits. Notre défi est de s'engager durablement dans la défense du bon et contre la perte du goût dans tous nos restaurants, quels que soient leurs marques et leur positionnement.*

Plus d'informations sur www.groupeflo.com

A propos du Groupe Flo : *1er Groupe français de restauration commerciale multimarques en France, le Groupe Flo rassemble plus de 300 restaurants dans le monde au travers de multiples enseignes. Depuis l'ouverture de la première brasserie en 1968 à aujourd'hui, le Groupe Flo est devenu leader de la restauration à thème en France avec ses enseignes : Flo, Hippopotamus, Tablapizza, les Tavernes de Maître Kanter, Bistro Romain et ses adresses prestigieuses Bofinger, La Coupole, Vaudeville, Excelsior..., le Groupe s'est développé avec succès, en mettant l'Homme au cœur de sa stratégie, en apportant une approche nouvelle au secteur avec des concepts basés sur le plaisir et la qualité, le loisir et la détente. Le Groupe Flo c'est 8.000 collaborateurs et 570M€ de CA.*

Contact Presse : Camille Jullien – 01 46 08 63 15 – camille.jullien@moonpress.fr

GROUPE FLO

La restauration d'émotion, ça se vit, ça se voit

