

GROUPE FLO

SA au capital de 19.759.871,5 €
RCS NANTERRE B 349 763 375
Tour Manhattan – 6, Place de l'Iris – 92095 PARIS LA DEFENSE Cedex

Paris, le 1er mars 2012

Résultats 2011

Groupe Flo - Une année de consolidation sur fond de crise de consommation

Malgré un second semestre affecté par une baisse de consommation, Groupe Flo renforce ses positions et notamment sa marque leader Hippopotamus (14 ouvertures), grâce aux transformations Bistro Romain et à son développement en franchise.

Un total des ventes sous enseignes à 587,5 M€ en progression de 2,9% vs 2010
Chiffre d'affaires comparable en progression de 1,3% vs 2010

Groupe Flo confirme l'efficacité de son modèle. Une rentabilité maintenue, face à l'impact des transformations Bistro Romain et à la baisse de la consommation en France au second semestre.

EBITDA : 48,1 M€ (vs 48,8 M€ en 2010)
Résultat opérationnel courant : 33,0 M€ (vs 33,4 M€ en 2010)
Résultat net part du Groupe : 15,0 M€ (vs 15,3 M€ en 2010)

Poursuite du désendettement et du renforcement de la structure financière

Ratio de Dette Nette / EBITDA à 1,6

Proposition de distribution de dividendes de 0,11 euro par action
à la prochaine assemblée générale convoquée le 15 mai 2012.

Résultats au 31 décembre 2011

En € millions	Cumul au 31 décembre 2010	Cumul au 31 décembre 2011	Variation 2011 vs 2010
Ventes sous enseignes	570,8	587,5	2,9%
Chiffre d'affaires	378,8	382,2	0,9%
Marge Brute (en % de CA)	305,5 80,6%	307,4 80,4%	0,6%
EBITDA (*) (en % de CA)	48,8 12,9%	48,1 12,6%	-1,3%
Résultat Opérationnel Courant (en % de CA)	33,4 8,8%	33,0 8,6%	-1,0%
Résultat non courant	-2,3	-2,3	2,3%
Résultat opérationnel (en % de CA)	31,1 8,2%	30,7 8,0%	-1,2%
Résultat financier	-5,4	-4,8	-11,8%
Impôts	-10,4	-11,0	5,9%
Résultat net (en % de CA)	15,3 4,0%	15,0 3,9%	-1,8%

(*) Résultat opérationnel avant dotations aux amortissements et provisions

Un Chiffre d'affaires en légère progression malgré la crise de consommation

en € millions	2010	2011	Variation 2011 vs 2010
Ventes sous enseignes (*)	570,8	587,5	2,9%
Restauration à thème	280,0	282,2	0,8%
Brasseries	74,6	72,5	-2,9%
Concessions	24,2	27,6	14,1%
Chiffre d'affaires consolidé	378,8	382,2	0,9%

(*) Les ventes sous enseignes correspondent à la somme du chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo et du chiffre d'affaires des franchisés.

Les ventes totales sous enseignes de Groupe Flo ont atteint 587,5 millions pour l'année 2011, soit une progression de 2,9% par rapport à 2010.

Cette évolution tient compte du non renouvellement du contrat de gestion de quatre restaurants propriétés de Disneyland Paris depuis le 30 septembre 2011, activité non stratégique et dilutive pour Groupe Flo.

La croissance proforma des ventes sous enseignes, hors cette variation de périmètre, s'élève à 4,3%, portée principalement par la dynamique d'ouvertures de franchises (14 ouvertures réalisées depuis le 1^{er} janvier 2011).

Le chiffre d'affaires consolidé de 2011, avec 382,2 millions d'euros, progresse de 0,9% par rapport à 2010 (+1,3% à périmètre comparable).

L'activité de l'année 2011 a enregistré des performances contrastées.

Après six premiers mois dynamiques, Groupe Flo a constaté une rupture de consommation dès le début du second semestre. Cette tendance s'est ensuite amplifiée sur le quatrième trimestre.

Par ailleurs, comme annoncé, le chiffre d'affaires a également été affecté, au troisième trimestre, par la fermeture des restaurants Bistro Romain pour transformation.

Groupe Flo a poursuivi en 2011 son développement autour de ses axes stratégiques prioritaires :

- le renforcement de la marque Hippopotamus, avec quatorze ouvertures réalisées sur l'année ;
- l'accélération du plan de restructuration du réseau Bistro Romain : sept restaurants ont été transformés en 2011, enregistrant des performances supérieures aux prévisions, et un restaurant a été cédé.

Rentabilité stable - Confirmation de l'efficacité du modèle économique

Malgré le contexte de consommation difficile, le résultat opérationnel courant atteint 33,0 millions d'euros au 31 décembre 2011, contre 33,4 millions d'euros au 31 décembre 2010.

La rentabilité opérationnelle de Groupe Flo a été pénalisée au second semestre par la contraction de son activité commerciale et l'impact ponctuel du coût des transformations des sites Bistro Romain (1,7 million d'euros), qui auront un impact positif dès 2012.

Le résultat financier continue de s'améliorer, à -4,8 millions d'euros en 2011, contre -5,4 millions d'euros sur la même période en 2010. Il bénéficie notamment de la poursuite de la réduction de l'endettement moyen du Groupe. La dette nette bancaire s'établit à 78,1 millions d'euros au 31 décembre 2011, soit un ratio de Leverage (Dette nette / EBITDA) de 1,6.

L'impôt sur les bénéfices s'élève à 11,0 millions au 31 décembre 2011, soit un taux effectif de 42,4%, après intégration de la CVAE¹ pour un montant de -4,3 millions d'euros.

Malgré l'accroissement de la charge d'impôts enregistré sur l'exercice, le résultat net de Groupe Flo est stable à 15,0 millions d'euros, contre 15,3 millions d'euros en 2010.

Groupe Flo proposera à l'Assemblée Générale, qui se réunira le mardi 15 mai 2011, la distribution, au titre de l'année 2011, d'un dividende de 0,11 euro par action, payable en numéraire.

Evènements post clôture

Groupe Flo s'est doté de moyen de financement complémentaire, lui permettant d'accélérer son développement et notamment la transformation des restaurants Bistro Romain.

Dans ce contexte, le Groupe a signé le 16 février 2012, une capacité de crédit complémentaire correspondant à une tranche revolving d'un montant de 30,0 millions d'euros, remboursable in fine en 2013, date de refinancement de son contrat bancaire.

Perspectives

Groupe Flo confirme le ralentissement de la consommation de restauration en France, accentué en février par des effets météorologiques défavorables. Ces constats auront une incidence sur l'activité du premier trimestre, attendue en recul par rapport à l'année précédente.

Le Groupe confirme la pertinence de sa stratégie, basée sur l'exploitation d'un portefeuille de marques. Cette complémentarité de concepts doit jouer un véritable rôle d'amortisseur face à la crise.

Groupe Flo restera concentré sur ses priorités de renforcement de sa marque leader Hippopotamus, de finalisation de la restructuration du réseau Bistro Romain et de la poursuite du développement en franchise (15 ouvertures programmées).

Dans l'environnement économique actuel de crise, toutes les équipes sont mobilisées sur l'excellence opérationnelle des prestations et l'accessibilité des offres soutenue par la mise en place au cours des dernières années des outils de marketing relationnel.

En conséquence, Groupe Flo est bien armé pour affronter ce contexte et pour conforter sa position de leader.

¹ Contribution sur la valeur ajoutée des entreprises

Agenda financier 2012

Vendredi 2 mars	Présentation des comptes 2011
Lundi 14 mai	Résultats du premier trimestre 2012
Mardi 15 mai	Assemblée Générale des actionnaires
Mercredi 1er août	Résultats du premier semestre 2012
Mercredi 14 novembre	Résultats du troisième trimestre 2012

Ces dates sont données à titre indicatif et sont susceptibles d'évoluer.

Des informations plus complètes sur Groupe Flo peuvent être obtenues sur son site Internet (www.groupeflo.fr), rubrique «Communication financière», notamment dans son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 8 avril 2011 sous le numéro D.11-0268.

Groupe Flo attire l'attention des investisseurs sur le chapitre 2.5 « Facteurs de risque » de son Document de Référence 2010.

Toutes les publications sont en ligne sur www.groupeflo.fr

Contacts Presse :

Groupe Flo :	D. Giraudier	01 41 92 30 02
Image 7 :	T. Leclerc – R. Planas	01 53 70 74 70