

:: :: paroles de RH :: ::

19/03/2012 - Recrutement

Le groupe Flo accueille plus de 8 % d'alternants

Pour l'ensemble de ses établissements, le groupe Flo vient de signer un accord national avec Pôle emploi. Catherine Augereau Leloup, directrice emploi formation, revient à cette occasion sur les principaux canaux de recrutement du groupe.



Fin 2010, le groupe de restauration avait signé une première convention avec Pôle Emploi pour ses établissements franciliens. Le 14 mars dernier, il a conclu un accord national avec le service public de l'emploi (*lire le texte ci dessous*) valant pour tous ses restaurants situés en France (170 en propre, 300 au total avec les franchisés).

Développer le recrutement par simulation

Le premier objet de cet accord est classiquement de rapprocher les équipes RH du groupe de restauration et les conseillers régionaux de Pôle emploi. "Nous allons organiser des rendez-vous entre ces conseillers et nos équipes, confirme Catherine Augereau Leloup, directrice emploi formation. Toutes nos offres d'emploi, nous en avons plus de 1500 par an, transiteront via Pôle emploi. Nous faisons partie des métiers en tension. Nous avons en permanence une centaine de postes à pourvoir".

Second intérêt de l'accord signé avec Pôle emploi, développer le recrutement par simulation. "Nous l'avons expérimenté avec succès en Ile-de-France et voulons l'utiliser dans nos autres établissements pour pourvoir nos postes de commis de cuisine, de serveurs, maîtres d'hôtel ou de chef de partie qui est le premier niveau d'encadrement en cuisine. L'intérêt de cette méthode de recrutement par simulation (dite MRS), est de pouvoir attirer des profils qui ne viennent pas de nos métiers. Nous pourrions ensuite les former au sein de notre centre de formation. Lorsque nous recrutons sur un poste, l'objet n'est pas de recevoir 200 CV mais 5 ou 6 candidatures qui correspondent à notre offre".

A cet égard, Pôle emploi pourra orienter vers l'entreprise de restauration les demandeurs d'emploi et leur proposer des évaluations en milieu de travail (EMT).



Catherine Augereau Leloup,
directrice emploi formation
du groupe Flo

A lire également

Yupeek : un réseau social pour les étudiants et les jeunes diplômés

à la Une

Les entreprises souhaitent recruter des jeunes diplômés issus de la diversité

lu, vu, entendu

Le titre emploi service entreprise sera opérationnel en avril 2009

à la Une

L'Apec utilise Twitter pour recruter

à la Une

Quelles régions séduisent les jeunes ?

à la Une

Noter cet article



600 jeunes en alternance

L'autre vivier de recrutement sur lequel table de groupe Flo est l'alternance. L'entreprise va bien au-delà de son obligation légale de 4 %. Elle compte 550 jeunes en alternance pour un effectif de 5 860 salariés. "Notre principale difficulté est de recruter sur le niveau d'encadrement intermédiaire. Pour cela nous formons en alternance des jeunes en bac professionnel ou en BTS. Certains deviendront nos futurs maîtres d'hôtel, chefs de partie ou assistants d'exploitation. Au global, précise Catherine Augereau Leloup, 58 % des jeunes qui ont eu leur diplôme sont embauchés au sein du groupe à l'issue de l'alternance".

Site emploi et relation écoles

L'entreprise entretient enfin des relations étroites avec ses écoles cibles et participe aux salons emploi de son secteur. "Nous venons de récolter 500 CV sur le salon Hôtellerie restauration qui vient de s'achever", illustre-t-elle. Le groupe Flo dispose aussi d'un site emploi sur lequel les candidats peuvent déposer leur CV. Mais l'entreprise n'investit pas pour l'instant les réseaux sociaux pour dénicher les perles rares.