

# GROUPE FLO

---

## PARIS

---

### ASSEMBLEE GENERALE MIXTE DU 15 MAI 2012

#### EXPOSE SOMMAIRE DE LA SITUATION DE LA SOCIETE PENDANT L'EXERCICE ECOULE

---

Mesdames, Messieurs,

Nous vous avons réunis en assemblée générale ordinaire annuelle et extraordinaire en application des statuts et des dispositions du Code de Commerce pour vous rendre compte de l'activité de la Société au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2011, des résultats de cette activité et des perspectives d'avenir, et soumettre à votre approbation le bilan et les comptes annuels dudit exercice.

Les convocations prescrites par la loi vous ont été régulièrement adressées et tous les documents et pièces prévus par la réglementation en vigueur ont été tenus à votre disposition dans les délais impartis.

#### SITUATION ET ACTIVITE DE LA SOCIETE

En 2011, Groupe Flo a poursuivi son développement autour de trois axes stratégiques prioritaires :

- le renforcement de la dynamique de la marque Hippopotamus, avec une quinzaine d'ouvertures réalisées sur l'année ;
- l'accélération du plan de restructuration du réseau Bistro Romain : 7 sites ont été transformés en 2011, enregistrant des performances encourageantes supérieures aux prévisions ;
- la valorisation des autres marques, relais de croissance, par un développement prioritaire en franchise.

Les ventes totales sous les différentes enseignes de Groupe Flo ont atteint 587,5 millions pour l'année 2011, soit une progression de 2,9% par rapport à la même période en 2010. Cette croissance s'appuie principalement sur la dynamique d'ouvertures de franchises réalisées depuis le 1er janvier 2010 (26 restaurants). Cette évolution tient également compte du non renouvellement au 30 septembre 2011 du contrat de gestion de quatre restaurants détenus par Disneyland Paris, activité non stratégique et dilutive pour Groupe Flo.

Le chiffre d'affaires consolidé de 2011 avec 382,2 millions d'euros a progressé de 0,9% par rapport à 2010 (+1,3% à périmètre comparable).

Malgré le contexte de consommation difficile, le résultat opérationnel courant atteint 33,0 millions d'euros au 31 décembre 2011, contre 33,4 millions d'euros au 31 décembre 2010.

La rentabilité opérationnelle de Groupe Flo a été pénalisée au second semestre par la contraction de son activité commerciale et l'impact ponctuel du coût de la transformation des sites Bistro Romain (1,7 million d'euros), qui auront un impact positif dès 2012.

Le résultat financier s'est fortement amélioré en 2011 (-4,8 millions d'euros en 2010, contre -5,4 millions d'euros en 2010), sous l'effet de la poursuite du désendettement, tout en conservant un fort niveau d'investissements opérationnels, en soutien du développement des marques.

Le résultat net 2011 est stable à 15,0 millions d'euros (contre 15,3 millions d'euros en 2010) malgré les accroissements de charge d'impôts enregistrées au cours de l'exercice.

Groupe Flo est bien armé pour faire face au ralentissement attendu de la consommation. Son portefeuille de marques complémentaires jouera son rôle d'amortisseur face à la crise. Malgré le relèvement du taux de TVA de la restauration en France, la stratégie commerciale sera axée en 2012 sur le maintien d'une offre accessible en matière de prix et la concentration des équipes sur l'excellence opérationnelle. Cette stratégie sera soutenue par la mise en œuvre d'un marketing relationnel et l'accélération des programmes de fidélité existants.

#### Pour le Conseil d'Administration

Monsieur Dominique Giraudier

Directeur Général et Administrateur du Groupe Flo