

fr.reuters.com

Date : 15/03/12

Groupe Flo privilégie les parts de marché en 2012

par Noëlle Mennella et Alice Cannet

PARIS (Reuters) - Le Groupe Flo privilégie une politique commerciale et tarifaire "agressive" face à la baisse de pouvoir d'achat provoquée par la crise économique, avec pour objectif de gagner des parts de marché, a déclaré mercredi son directeur général, Dominique Giraudier.

Premier groupe français de restauration commerciale, le Groupe Flo est propriétaire d'Hippopotamus, de La **Taverne** de **Maitre Kanter** ou encore de Tablapizza, mais aussi de la Coupole à Paris et de la **brasserie** Bofinger.

Ses ventes consolidées du premier trimestre 2012 devraient fléchir de 1 à 2%, après un mois de janvier dans le prolongement de la faiblesse du quatrième trimestre 2011 et un mois de février affecté par les conditions climatiques, tandis que les premiers jours de mars sont "assez soutenus", a indiqué Dominique Giraudier dans une interview à Reuters.

Dans ce contexte, le groupe n'entend pas répercuter dans ses prix le relèvement de la TVA de 5,5% à 7% entré en vigueur au début de l'année, alors qu'il avait baissé ses tarifs après l'introduction du taux réduit pour la restauration.

"On veut être résolument agressif sur le plan commercial car il y a aujourd'hui une problématique de pouvoir d'achat liée notamment à la hausse des carburants. Nous sommes dans une logique où nous voulons acquérir des parts de marché en 2012", a déclaré le directeur général.

Evoquant "les amortisseurs de crise", il a cité les menus à 10,90 euros proposés à midi dans les Hippopotamus, qui ont permis une augmentation de fréquentation d'environ 8%, et la carte de fidélité lancée dans ses brasseries.

En 2011, les porteurs de ces cartes ont généré plus de 20% du chiffre d'affaires des établissements concernés et le groupe vise 30% en 2012.

Évaluation du site

Site de l'agence de presse Reuters, contenant de très nombreuses informations dans des domaines très variés : politique, société, international, loisirs...

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 94

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Ainsi, alors que le marché de la restauration en France accuse depuis le début de l'année une baisse d'activité de 5 à 10%, le groupe Flo se situe à "quatre ou cinq points au-dessus en tendance", a dit Dominique Giraudier. Suite...