

## Groupe Flo: un cap franchi à l'international en 2012.

Groupe Flo revendique la place de premier restaurateur commercial français à l'international pour 2012, avec plus de 30 restaurants dans le monde.

Le groupe annonce l'ouverture d'un premier Hippopotamus en Thaïlande, à Bangkok, son 28ème restaurant à l'international, et prévoit l'inauguration d'un deuxième restaurant en fin d'année.

Parmi les prochaines ouvertures programmées, Groupe Flo prévoit d'ouvrir un Tablapizza à Alger en juin, ainsi qu'un deuxième Hippopotamus à Singapour.

Au total, le groupe de restauration compte une dizaine de projets en cours de finalisation, dont la signature d'un partenariat en Tunisie pour les marques Hippopotamus et Tablapizza.

Ces deux établissements permettront à Groupe Flo de dépasser la trentaine de restaurants à l'international dès cette année.

'Je me félicite de ce succès grandissant de toutes nos marques autour du monde', a commenté Dominique Giraudier, le patron du groupe.

Groupe Flo est déjà présent dans des villes comme Abidjan, Amsterdam, Barcelone, Bruxelles, Beijing, Le Caire, Lisbonne, Moscou, Singapour et Tianjin.

Selon le dirigeant, les trois marques suscitant le plus grand intérêt sont les Brasseries FLO, pour l'image de Paris qu'incarne l'enseigne, Hippopotamus et Tablapizza ainsi que la nouvelle marque 'RED' qui enregistre un intérêt pour son caractère innovant.