

Groupe Flo: le 1er restaurateur commercial français à l'international mise aussi sur l'Afrique du Nord

Connu sous ses trois marques phares - Brasseries Flo, Hippopotamus et Tablapizza - le groupe français de restauration Flo comptera plus de 30 restaurants autour du monde, dont un à Alger.

Concernant les prochaines ouvertures programmées cette année par le groupe de restauration français Flo, l'actualité va se jouer en grande partie en Afrique du Nord. Un restaurant Tablapizza doit ouvrir à Alger en juin. En outre, un partenariat en Tunisie pour les marques Hippopotamus et Tablapizza a été signé cette semaine lors du Salon international de la franchise qui se tient à Paris du 18 au 23 mars.

« Notre stratégie de développement exclusif en franchise à l'international, repose sur la sélection rigoureuse de partenaires professionnels de qualité. Ils sont capables avec nos équipes, d'adapter nos concepts et nos produits aux spécificités des nouveaux marchés que nous abordons. Cette échange profite également à notre marché domestique », a précisé Dominique Giraudier, directeur général du groupe. Le restaurateur est déjà présent sur le continent africain, à Abidjan, au Caire, à Casablanca et à la Réunion pour l'océan Indien.