

Date : 20/03/12

Groupe Flo: un cap franchi à l'international en 2012.

(CercleFinance.com) - Groupe Flo revendique la place de premier restaurateur commercial français à l'international pour 2012, avec plus de 30 restaurants dans le monde.

Le groupe annonce l'ouverture d'un premier **Hippopotamus** en Thaïlande, à Bangkok, son 28ème restaurant à l'international, et prévoit l'inauguration d'un deuxième restaurant en fin d'année.

Parmi les prochaines ouvertures programmées, Groupe Flo prévoit d'ouvrir un Tablapizza à Alger en juin, ainsi qu'un deuxième **Hippopotamus** à Singapour.

Au total, le groupe de restauration compte une dizaine de projets en cours de finalisation, dont la signature d'un partenariat en Tunisie pour les marques **Hippopotamus** et Tablapizza.

Ces deux établissements permettront à Groupe Flo de dépasser la trentaine de restaurants à l'international dès cette année.

'Je me félicite de ce succès grandissant de toutes nos marques autour du monde', a commenté Dominique Giraudier, le patron du groupe.

Groupe Flo est déjà présent dans des villes comme Abidjan, Amsterdam, Barcelone, Bruxelles, Beijing, Le Caire, Lisbonne, Moscou, Singapour et Tianjin.

Selon le dirigeant, les trois marques suscitant le plus grand intérêt sont les Brasseries FLO, pour l'image de Paris qu'incarne l'enseigne, **Hippopotamus** et Tablapizza ainsi que la nouvelle marque 'RED' qui enregistre un intérêt pour son caractère innovant.

Évaluation du site

Le site Internet de la station de radio BFM Business présente la grille des programmes ainsi que des articles concernant l'actualité économique.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 161

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine