



20/03/2012 19:03:00

## Groupe Flo s'ouvre à l'international avec 30 restaurants d'ici fin 2012

PARIS, 20 mars 2012 (AFP) - L'un des leaders français de la restauration commerciale, Groupe Flo (Hippopotamus, brasseries, Tablapizza), s'implante progressivement à l'étranger et devrait exploiter, en franchise, plus de 30 établissements avant la fin 2012.

Dans un communiqué mardi, le groupe annonce l'ouverture d'un Hippopotamus à Bangkok avant un second en fin d'année, l'ouverture en juin d'un **Tablapizza** à Alger et d'un deuxième Hippopotamus à Singapour, qui permettront à Flo de "dépasser la trentaine de restaurants à l'international dès 2012".

Groupe Flo dispose encore "d'une dizaine de projets en cours de finalisation, dont la signature d'un partenariat en Tunisie pour les enseignes Hippopotamus et Tablapizza" signé lors du récent salon de la franchise à Paris, précise le communiqué.

Le groupe est également présent à l'étranger avec ses brasseries.

Ce développement à l'international se fait exclusivement sous forme de franchise avec des partenaires "capables avec les équipes (de Flo) d'adapter les concepts et les produits aux spécificités des nouveaux marchés", explique Dominique Giraudier, directeur général de Flo, cité dans le communiqué.

Groupe Flo a réalisé en 2011 un bénéfice de 15 millions d'euros, stable par rapport aux 15,3 millions de 2010, avec un chiffre d'affaires sous enseigne de 587,5 millions d'euros (+2,9%) dans les 300 établissements du groupe, y compris les 130 franchises.

cb/soe/az