

## Tunisie : deux nouvelles franchises pour le groupe Flo



Le groupe Flo, premier restaurateur commercial français à l'international, mise sur l'Afrique du Nord. Le groupe prévoit plusieurs ouvertures de restaurants au Maghreb dans les prochains mois.

Un partenariat en Tunisie pour les marques Hippopotamus et Tablapizza a été signé, cette semaine, lors du Salon international de la franchise qui se tient à Paris du 18 au 23 mars. En outre, un restaurant Tablapizza doit ouvrir à Alger en juin.

« Notre stratégie de développement exclusif en franchise à l'international, repose sur la sélection rigoureuse de partenaires professionnels de qualité. Ils sont capables avec nos équipes, d'adapter nos concepts et nos produits aux spécificités des nouveaux marchés que nous abordons. Cette échange profite, également, à notre marché domestique », a précisé M. Dominique Giraudier, directeur général du groupe.

Selon le dirigeant, les trois marques suscitant le plus grand intérêt sont les Brasseries FLO, Hippopotamus et Tablapizza ainsi que la nouvelle marque « RED » qui enregistre un intérêt pour son caractère innovant.

Le groupe français de restauration comptera plus de 30 restaurants autour du monde. En Méditerranée, outre l'Algérie, le restaurateur est déjà présent à Barcelone en Espagne, à Casablanca au Maroc, à Chypre, au Caire en Egypte, à Lisbonne au Portugal, et bientôt en Tunisie.