

Date : 28/03/12

Restauration : GROUPE FLO poursuit son développement à l'international

Groupe Flo, groupe d'enseignes de restauration, poursuit son développement à l'international. Le groupe a annoncé l'ouverture de son 28e restaurant à l'étranger, le premier **Hippopotamus** à s'implanter en Thaïlande, à Bangkok. Une deuxième ouverture devrait suivre en fin d'année. « Je me félicite du succès grandissant de toutes nos marques autour du monde, a indiqué Dominique Giraudier, directeur général du Groupe Flo. Notre stratégie de développement exclusif en franchise à l'international repose sur la sélection rigoureuse de partenaires professionnels de qualité. »

D'autres restaurants devraient voir le jour à l'international cette année. L'ouverture d'un Tablapizza est prévue en juin à Alger et un deuxième **Hippopotamus** ouvrira à Singapour. En outre, une dizaine de projets sont en cours de finalisation, parmi lesquels la signature d'un partenariat en Tunisie signé à l'occasion de Franchise Expo Paris 2012 pour les marques **Hippopotamus** et Tablapizza.

Groupe Flo regroupe les enseignes **Hippopotamus**, Tablapizza, Bistro Romain, Brasseries Flo, Taverne de Maître Kanter et Concessions Flo. Le groupe est déjà présent à l'international, à Abidjan, Abu Dabhi, Alger, Amsterdam, Barcelone, Bruxelles, Beijing, Budapest, Bangkok, Casablanca, Cayenne, Chypre, Doha, Eindhoven, Lisbonne, Luxembourg, Maastricht, Moscou, la Réunion, Singapour, Tianjin, en Martinique, en Guyanne, en Guadeloupe et au Caire.

Évaluation du site

Cette section du site Internet du journal Les Échos s'adresse aux dirigeants de petites et moyennes entreprises. Il leur propose l'actualité des affaires (entreprises, finances, ressources humaines...) une newsletter, des modèles de documents...

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 18
* pages nouvelles en moyenne sur une semaine