

Date : 27/03/12

Restauration : Groupe Flo veut doubler à l'international

Douze ans après l'ouverture de son premier établissement à l'étranger - un Hippopotamus, à Casablanca -, Groupe Flo met les bouchées doubles à l'international.

La société de restauration commerciale, présente dans l'univers des brasseries et des chaînes dites à thème - avec **Hippopotamus** mais aussi Tablapizza -, a récemment ouvert à Bangkok son premier **Hippopotamus** en Thaïlande, ce qui en fait son vingt-huitième établissement en dehors de la France métropolitaine (c'est-à-dire à l'étranger ou dans les DOM-TOM).

Marques complémentaires

En outre, 6 autres unités sont annoncées d'ici à la fin de l'année : 5 **Hippopotamus**, dont 2 en Thaïlande, 1 à Casablanca (dans le complexe commercial Morocco Mall), un deuxième à Singapour et enfin, un autre à Saint-Denis de La Réunion, ainsi qu'un Tablapizza à Alger. Ce restaurant sera le premier de la chaîne de cuisine italienne ouvert à l'étranger, en attendant celui programmé à Tunis pour janvier 2013.

Selon son directeur général et administrateur, Dominique Giraudier, Groupe Flo devrait « doubler » son parc à l'international « dans les quatre à cinq ans à venir ». A ses dires, l'entreprise, qui a déjà une dizaine de projets en cours de finalisation, « s'adapte à la demande de partenaires internationaux » en recourant à la franchise et en s'appuyant sur 3 marques complémentaires : Brasseries Flo (9 restaurants en dehors de la métropole aujourd'hui), **Hippopotamus** (19), et Tablapizza. Le concept « Red », une adaptation d' **Hippopotamus** pour un service rapide, d'où une carte de viandes plus réduite, suscite également de l'intérêt.

Pour autant, souligne Dominique Giraudier, la stratégie de développement de Groupe Flo « reste prioritairement axée sur la France, où le marché va accélérer sa restructuration ».

Christophe PALIERSE, Les Echos, 22/03/2012

Évaluation du site

Les Échos de la Franchise émane du Groupe Les Échos. Le site s'adresse aux franchiseurs, franchisés et futurs franchisés. Il leur propose des outils de mise en relation, des dossiers ainsi que l'actualité de la franchise au sens large.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 8

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine