



GROUPE FLO

Les CQP mis en vedette

Le Groupe Flo (Flo, Hippopotamus, Tablapizza, les Tavernes de Maître Kanter, Bis-tro romain, etc.) s'est développé « en mettant l'homme au cœur de sa stratégie », soulignent ses dirigeants. Fidèle à cet esprit, le groupe a fêté, fin février à Paris, ses nouveaux CQP (75 serveurs, pizzaiolos, cuisiniers, assistants et directeurs d'exploitation). Pour en arriver là, les salariés concernés auront suivi, pendant

quatre à six mois, un parcours fait de théorie et de pratique. « Depuis 2009, nous en sommes à 242 CQP et, en 2012, nous devrions en compter plus de 200. La formule a du succès : en entrant chez nous, les salariés savent ainsi que l'on peut valider des compétences et progresser selon des normes claires », précise Catherine Augereau-Leloup, directrice Formation de Groupe Flo.

> www.groupeflo-recrute.com



Catherine Augereau-Leloup,
directrice Formation