



Parution du 14 mai 2012

DOMINIQUE GIRAUDIER, directeur général de Groupe Flo, vient de lancer une série de restaurants prototypes, à Paris et en province, dans ses différentes enseignes (Hippopotamus, Red, Tablapizza). L'objectif est d'identifier des pistes d'amélioration et des leviers pour faire évoluer le fonctionnement des restaurants. Il s'agit surtout d'améliorer la rentabilité: le groupe voudrait en effet atteindre un Ebitda de 15% avant 2015.