



THAÏLANDE

Groupe Flo accélère à l'international



Un Hippopotamus a ouvert à Bangkok au centre commercial Rama 9.

Groupe Flo vient d'ouvrir son 28^e restaurant à l'international. Il s'agit de l'implantation du 1^{er} **Hippopotamus** en Thaïlande, à Bangkok, au centre commercial Rama 9. Un 2^e devrait ouvrir ses portes en fin d'année, au Mega Bangna - Ikea Bangkok. Également programmées dans les prochains mois, les ouvertures d'un Tablapizza à Alger en juin et d'un 2^e Hippopotamus à Singapour. À celles-ci s'ajoute la dizaine de projets en cours de finalisation, dont un partenariat en Tunisie pour les marques Hippopotamus et Tablapizza, signé lors du ré-

cent Salon de la franchise. Elles permettront à Groupe Flo de dépasser la trentaine de restaurants à l'international dès cette année. « *Notre stratégie de développement exclusif en franchise à l'international repose sur la sélection rigoureuse de partenaires professionnels de qualité. Ils sont capables avec nos équipes d'adapter nos concepts et nos produits aux spécificités des nouveaux marchés que nous abordons. Cet échange profite également à notre marché domestique* », commente Dominique Giraudier, directeur général de Groupe Flo. ■