

Date : 19/06/12

Groupe Flo consolide ses acquis

Avec 302 restaurants, l'enseigne capitalise sur le renforcement de sa marque Hippopotamus mais aussi sur la restructuration de son réseau **Bistro Romain**.



Dominique Giraudier, directeur général du groupe Flo.

GROUPE FLO

La restauration d'émotion, ça se vit, ça se voit

Bien présent sur le créneau de la restauration à thème, le groupe Flo comptait 302 restaurants à fin 2011 répartis entre Hippopotamus (164), **Bistro Romain** (22), Tablapizza (28), Taverne de Maître Kanter (39), des brasseries (34) et des concessions (15). Les ventes sous enseignes ont atteint 587,5 M€ pour l'année 2011, en progression de 2,8 % par rapport à 2010. Le chiffre d'affaires consolidé pour la même année s'établit à 382,2 M€, en hausse de 0,9 % par rapport à 2010. Après six premiers mois dynamiques, Groupe Flo - dirigé par Dominique Giraudier - a constaté une rupture de consommation au second semestre 2011. Le chiffre d'affaires a été affecté au troisième trimestre par la fermeture de 7 des 22 restaurants **Bistro Romain** (37,8 M€ en 2011 ; - 20,3 % par rapport à 2010) pour transformation. Ce manque à gagner a été estimé à 2,9 M€, mais sera compensé en 2012 par les gains liés aux transformations.

Évaluation du site

Le site du magazine professionnel L'Hôtellerie-Restauration diffuse l'actualité des professionnels de la filière, ainsi que des dossiers concernant le droit, le marketing, un espace emploi, etc.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 24

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Hippopotamus, poids lourd du groupe

Avec 308,3 M€ de ventes sous enseignes l'année dernière (+ 9,8 %), Hippopotamus est incontestablement l'enseigne phare du groupe. Les 14 ouvertures réalisées en 2011 portent le nombre d'unités de l'enseigne à 164. Une politique commerciale agressive a été mise en oeuvre. À midi, des menus d'appel à 10,90 € ont permis une augmentation de fréquentation d'environ 8 % au moment du déjeuner pour l'enseigne de viandes grillées. L'enseigne a été déclinée en version rapide en décembre 2010, au Cnit de La Défense (92), sous le nom Red d'Hippo. Les clients peuvent y manger en trente minutes, pour 23 € de ticket moyen, contre 22 € dans un Hippopotamus. Ce test positif a permis à la jeune enseigne d'ouvrir une nouvelle unité à Neuilly-sur-Seine (92). Une troisième est programmée gare de Lyon (Paris, XI^e) en octobre prochain.

Après avoir pris la 2^e place sur le segment grill, le Groupe Flo compte consolider sa position. Pour 2012, l'objectif est de renforcer sa marque leader Hippopotamus, de finaliser la restructuration du réseau **Bistro Romain** et de la poursuite du développement en franchise (15 ouvertures programmées et 12 réalisées au 30 juin 2012). Le développement se fera prioritairement en France ; les ouvertures à l'international resteront opportunistes et essentiellement en franchises.

Hélène Binet

Côté chiffres

CA 2009

- 364,5 M€

CA 2010

- 378,8 M€

CA 2011

- 382,2 M€

Nombre d'unités

302 restaurants à fin 2011 :

- 164 Hippopotamus
- 22 **Bistro Romain**
- 28 Tablapizza

- 39 Tavernes de Maître Kanter

- 34 Brasseries

- 15 Concessions

Nombre d'employés

- Groupe Flo a 6 000 collaborateurs