

Ma Carte Hippopotamus : TOP/COM/ d'Or 2012 !



A la veille de son premier anniversaire, le **programme de fidélité Ma Carte Hippopotamus** et son agence Posterscope Eccla, viennent de se voir décerner par le jury du prix TOP/COM/ - Catégorie marketing relationnel - un **TOP/COM/ d'or**.

Ce nouveau prix pour la marque Hippopotamus, restaurant préféré des français, vient couronner 45 ans d'innovation et de recherche permanente, d'amélioration de son expérience Client, dans un positionnement qualitatif. Le TOP/COM/ d'Or souligne la consistance, l'efficacité et les résultats du programme.

Hippopotamus souhaite placer dans les prochains mois le digital dans un registre émotionnel. La richesse des données collectées sur le comportement d'achat de ses adhérents vont en effet permettre à la marque de rentrer dans une nouvelle étape, celui d'un **dialogue segmenté et personnalisé**, car comme le précise Patrik LE MAZOU – directeur Marketing Hippopotamus : *« aucun comportement client ne ressemble à un autre : moment, occasion, consommation, autant de variables qui font de nos adhérents des clients uniques »*.

Le cap des 200 000 adhérents franchi...

Ce prix est décerné alors que le programme vient tout juste de franchir la barre symbolique des **200 000 adhérents**.

Lancé fin octobre 2011, Ma Carte Hippopotamus est le **premier programme de fidélité** proposé par une marque nationale de restauration. Alors que 25% du chiffre d'affaire de la marque sont déjà réalisés par ces adhérents, le programme s'affirme comme un axe stratégique de différenciation et de valorisation de la relation client.



Ma Carte, ou comment ne pas payer son addition !

Le programme Ma carte Hippopotamus permet aux adhérents de cumuler 10% du montant de leur addition sur un compte fidélité. A l'issue d'un cycle de 4 visites, le montant cagnotté se transforme en cagnotte disponible, offrant alors la possibilité de payer tout ou partie de son prochain repas. L'adhérent bénéficie également d'offres et d'avantages personnalisés tout au long de l'année.

Détails du programme disponibles sur :

www.hippopotamus.fr



Contact Hippopotamus

Nathalie BAILLOUX
bailloux@groupeflo.fr
01 49 92 30 92