

LA VIE À RUNGIS

LE CENTENAIRE DE LA SOCIÉTÉ BUTET...

La société Butet a fêté son centenaire (1912 - 2012) le 13 octobre dernier, rassemblant quelque 150 invités autour d'une omelette géante aux cèpes (réalisée par le chef du restaurant *Le Rond-Point*) et d'un sympathique buffet... Enseigne reconnue pour la grande qualité des ses excellents et nombreux produits (champignons sylvestres et cultivés, truffes, fleurs comestibles, jeunes pousses, germes, micro-végétaux, légumes anciens, mini-légumes, salades fines, citron caviar, betterave chioggia...), la maison Butet fut créée en 1912, aux Halles de Paris, par M. Marcel Butet. Son fils, Robert Butet, reprit l'affaire dans les années 40, rejoint dix ans plus tard par Serge Périchon. Puis en 1969, la société Butet s'installe sur le Marché de Rungis, et en 1985, Robert Butet cède ses

parts à Serge Périchon qui devient le p-dg de la S.A. Ets Butet et auquel succédera son fils Olivier Périchon quelques années plus tard... Au service d'une clientèle très variée, s'étendant des détaillants aux grossistes, des traiteurs de renom à la restauration haut de gamme et la grande distribution, la société Butet réalise 20% de son chiffre d'affaire à l'export, pour lequel elle a reçu une *Nef d'Or* en 2000. 6



RUNGIS CELEBRE LE BEAUJOLAIS NOUVEAU...

Le 15 novembre 2012, Rungis était aux couleurs du beaujolais nouveau et les pavillons, brasseries et cafés ont respecté la tradition avec buffets et animations. Autour du beaujolais et d'un sympathique buffet (charcuterie, côtes de bœuf et fromages...), la Cave de Rungis avait fait les choses en grand avec 500 invités. Sur le thème « Les produits tripiers font leur cinéma », le pavillon des produits tripiers était aux couleurs d'Hollywood et l'on y croisait des légendes

du grand écran (Marylin Monroe, Gene Kelly, Dark Vador, Jack Sparrow...). En plus d'une tombola richement dotée (plancha, home cinéma, séjour en résidence prestige, tablette tactile, coffrets cadeaux, week-end Clio...), les nombreux invités ont eu le plaisir de déguster d'excellents produits de la triperie française dans le cadre de l'opération « La France à Rungis » qui s'était déroulée les 14 et 15 novembre, sous le slogan « Novembre, c'est le mois des produits tripiers »... 7



LE GROUPE FLO ET L'INSTITUT PAUL BOCUSE À RUNGIS...

Le 13 novembre 2012, 50 élèves de l'Institut Paul Bocuse (3^e année de Management international de l'hôtellerie et de la restauration) ont visité le Marché de Rungis en compagnie de leur directeur, M. Henri Fleury, de M. Dominique Giraudier, directeur général du groupe Flo, de M. Dominique Batani, directeur du Marché de Rungis, et de plusieurs cadres de Convergence Achats. La veille, ils avaient assuré avec brio, le service complet durant vingt-quatre heures (un tiers en cuisine, deux tiers en salle) de la brasserie La Coupole (Paris) du groupe Flo (800 couverts), dans le cadre du Comité Ressources Humaines de l'Institut Paul Bocuse, présidé par M. Dominique Giraudier... ⑧



AMBIANCE FESTIVE À RUNGIS ACCUEIL...

Rungis Accueil a décidé de souhaiter la bienvenue à ses clients, en fonction d'un événement marquant et festif... Ainsi, les 29, 30 et 31 octobre 2012, ces derniers ont eu la surprise de découvrir Rungis Accueil aux couleurs d'Halloween... Les prochaines opérations de « bienvenue » seront dédiées à Noël, à l'Épiphanie, à la Saint-Valentin... avec des surprises et toujours dans la bonne humeur. ⑨



VISITES DU MARCHÉ DE RUNGIS

- A l'occasion des Journées Polonaises à l'Espace Rungis des 2 et 3 octobre, une visite du Marché était organisée le 2 octobre par la Semmaris. A l'issue de la visite, une présentation des stands fut effectuée en présence de M. Tomasz Orłowski, ambassadeur de Pologne en France et de M. Francis Lefèvre, secrétaire général de la Semmaris, représentant le président, M. Stéphane Layani.
- Une délégation des marchés de gros d'Europe centrale, représentant la Pologne, la Bosnie-Herzégovine, la Croatie et l'Ukraine a fait une visite du Marché de Rungis, le 16 octobre. Celle-ci s'est achevée par une réunion à la Semmaris, laquelle a permis aux délégués d'échanger avec M. Francis Lefèvre, son secrétaire général. La représentante du marché de Zagreb s'est montrée intéressée par une éventuelle coopération avec la Semmaris pour la modernisation de son marché.
- A l'initiative du groupe Géraud, des représentants de l'Association des Maires d'Ile-de-France (AMIF) et d'AMIF Entreprises, se sont rendus sur le Marché de Rungis, le 19 octobre. Ils ont été très intéressés par l'organisation et le fonctionnement du Marché, tant au cours de la visite guidée par M. Francis Lefèvre, secrétaire général de la Semmaris, que lors des échanges qui ont suivi en présence de son p-dg, M. Stéphane Layani, du vice-président d'AMIF Entreprises, M. Atkins et du p-dg du Groupe Géraud, M. Jean-Philippe Auguste.
- Dans le cadre des relations avec l'Union Mondiale des Marchés de Gros (WUWM), une délégation sud-coréenne du marché de Garak s'est intéressée au Marché International de Rungis. La visite qui s'est déroulée le 29 octobre, en présence de M. Francis Lefèvre, secrétaire général de la Semmaris, s'inscrivait dans la perspective d'une modernisation du Marché de Garak.

ANIMATIONS DANS LES PRODUITS LAITIERS

Les 20, 21 et 22 novembre 2012, Stratégie Gourmet et les Compagnons Fromagers organisaient la troisième étape de l'opération « Les Rungissants des Régions », la mise en avant des produits des régions françaises. Dans chaque entreprise participante (Delon, Desailly, Gratot, Odéon, Prodilac, Rigolet, SCPL, Z Lanquetot, SAFF), des animations et des dégustations étaient proposées, assorties de nombreux lots et des responsables des fabrications industrielles répondaient aux questions des crémiers fromagers et restaurateurs... 10



LE JAMBON DE PARME S'INVITE A RUNGIS...

Les 11 et 13 décembre prochains, le jambon de Parme sera à Rungis (Société Buisson au D5 et société Carniato au E5) afin de faire (re)découvrir à tout un chacun, sa saveur et son moelleux uniques au travers de nombreuses dégustations...