

## Groupe Flo : déjà 25 ans de franchise



### GROUPE FLO

La restauration d'émotion, ça se vit, ça se voit

En 45 ans d'existence, le groupe Flo s'est imposé comme le leader de la restauration commerciale en France et est devenu un acteur incontournable du marché avec plus de 300 restaurants à travers le monde (Belgique, Espagne, Hongrie, Pays-Bas, Portugal, Russie, Algérie, Côte d'Ivoire, Égypte, Maroc, Émirats arabes unis, Chine...). Groupe Flo propose des concepts de restauration variés et complémentaires, Hippopotamus (177 restaurants), Brasserie Flo (35 restaurants), Tablapizza (31 restaurants), Taverne de Maître Kanter (37 restaurants), Bistro Romain (18 restaurants), Red d'Hippo (3 restaurants) et 15 restaurants gérés sous forme de concession. En 2013, le groupe fête les 25 ans de la 1<sup>ère</sup> franchise Hippopotamus. Le 1<sup>er</sup> projet de franchise fut lancé en 1988 avec le groupe Forest Hill à l'occasion de l'ouverture de l'Aquaboulevard. Lors du rachat de la marque Hippopotamus en 1992 par le groupe Flo, le réseau est alors composé de 16 restaurants. S'en suivront 84 ouvertures de restaurants franchisés Hippopotamus et 93 en succursales. Le groupe Flo réalise tous les ans entre 15 et 25 ouvertures en franchise sous ses différentes enseignes et va dépasser les 150 restaurants franchisés en 2013 (autant qu'en succursales).