



Communiqué de presse – 18 avril 2013

GROUPE FLO recrute : plus de 2 500 postes à pourvoir en 2013

En cette période économique où l'emploi est au cœur des préoccupations des Français, le secteur de la restauration est un formidable vivier d'opportunités professionnelles pour les candidats à la recherche d'un emploi stable qui leur permet d'évoluer. Le Groupe Flo, acteur incontournable de la restauration avec ses 300 restaurants, fait partie de ces entreprises qui donnent leur chance et qui recrutent. En 2013, pas moins de 2 500 emplois seront à pourvoir au sein du groupe.

95% des postes proposés sont en CDI et concernent des profils de maîtres d'hôtel, de chefs de partie, commis ou encore hôtes et hôtesse de table. Le groupe est également à la recherche de 150 directeurs de restaurants, directeurs adjoints, chefs et seconds de cuisine. Contrairement aux idées reçues, il ne recrute pas seulement des talents issus du monde de la restauration : le sens du commerce, la motivation, le sens du service client et la passion du métier peuvent aussi faire la différence pour rejoindre les équipes du groupe.

Pour intégrer au mieux ses nouveaux collaborateurs, le groupe a créé dès 1992 sa propre école de formation qui développe des programmes d'intégration dédiés à l'accompagnement des nouvelles recrues. La formation, garante de la montée en compétences et de l'employabilité de chaque talent, est en effet l'un des piliers de la politique RH du groupe. Pour preuve, 80% des collaborateurs occupant aujourd'hui un poste d'encadrement sont issus de la promotion interne. Quels que soient son parcours et son expérience professionnelle, le Groupe Flo démontre chaque jour son statut d'entreprise apprenante pour faire grandir ses talents : son centre de formation a déjà délivré plus de 2 000 diplômés, tous reconnus par l'Etat.

Les étudiants sont également les bienvenus dans les différentes enseignes : contrats d'alternance, stages ou temps partiels choisis sont ainsi proposés toute l'année dans les différentes enseignes du groupe. Cette première approche du monde de la restauration est une occasion unique pour apprendre un métier d'avenir qui peut vite devenir un formidable tremplin pour l'emploi de ces jeunes. Nombreux sont les exemples d'étudiants entrés en tant qu'hôtes de table ayant décidé d'arrêter leurs études afin d'y poursuivre une carrière. Chaque année, plus de 500 jeunes intègrent le groupe dans cet objectif.

A propos du Groupe Flo : 1^{er} groupe français de restauration commerciale multimarques en France, il rassemble aujourd'hui plus de 300 restaurants dans le monde sous les enseignes Hippopotamus, Tablapizza, Taverne de Maître Kanter ou encore Bistro romain. L'activité du groupe se déploie également autour de ses grandes brasseries mythiques parmi lesquelles La Coupole, Le Vaudeville, Bofinger ou Le Bœuf sur le Toit. Depuis son ouverture en 1968, le Groupe Flo a toujours placé l'humain au cœur de sa stratégie de développement, basée sur la qualité, le sens du commerce et le service client. Il compte aujourd'hui 6 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 560 M€.

Renseignements : www.groupeflo.com et www.groupeflo-recrute.com

Contacts presse : Claire-Lise BEAURENAULT/ Astrid DE LA SELLE - Tel : 01.46.08.63.18

claire-lise.beaurenault@moonpress.fr / astrid.delaselle@moonpress.fr

GROUPE FLO

La restauration d'émotion, ça se vit, ça se voit

