

GROUPE FLO

PARIS

ASSEMBLEE GENERALE MIXTE DU 28 MAI 2013

**EXPOSE SOMMAIRE
DE LA SITUATION DE LA SOCIETE PENDANT L'EXERCICE ECOULE**

Mesdames, Messieurs,

Nous vous avons réunis en assemblée générale ordinaire annuelle et extraordinaire en application des statuts et des dispositions du Code de Commerce pour vous rendre compte de l'activité de la Société au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2012, des résultats de cette activité et des perspectives d'avenir, et soumettre à votre approbation le bilan et les comptes annuels dudit exercice.

Les convocations prescrites par la loi vous ont été régulièrement adressées et tous les documents et pièces prévus par la réglementation en vigueur ont été tenus à votre disposition dans les délais impartis.

SITUATION ET ACTIVITE DE LA SOCIETE

Résistance des résultats dans un contexte de renforcement de crise de consommation

Les ventes totales sous les différentes enseignes ont atteint 552,4 millions d'euros pour l'année 2012, soit un recul de 6,0% par rapport à 2011.

Le chiffre d'affaires consolidé 2012 de Groupe Flo, avec 365,8 millions d'euros, a diminué de 4,3% (-4,1% à périmètre comparable).

La rupture de la consommation constatée dès le 2^{ème} semestre 2011 s'est amplifiée tout au long de l'année 2012. L'arbitrage des consommateurs se concentre en priorité sur les moments de consommations de loisirs soirs et fin de semaine. L'activité des restaurants de la région parisienne et des centres commerciaux résistent mieux que les autres implantations. Les Brasseries et Tablapizza sont plus résistants que les autres marques du Groupe.

Dans ce contexte, Groupe Flo est resté concentré sur le renforcement de sa marque leader Hippopotamus, la restructuration du réseau Bistro Romain, et la poursuite du développement (16 ouvertures ont été réalisés sur l'année dont 12 en franchise).

En 2012, l'EBITDA à 41,8 millions d'euros, soit 11,4% du chiffre d'affaires, est affecté par la baisse du volume d'activité. Il marque un recul de 13,2% par rapport à l'année précédente.

Cet impact a été limité par la mise en œuvre des mesures d'adaptation des modèles économiques.

Le résultat net 2012 de Groupe Flo s'établit à 12,5 millions d'euros (contre 15,0 millions d'euros en 2011). Ce résultat net intègre notamment une amélioration de 1,8 million d'euros du résultat financier, correspondant à la poursuite du désendettement du Groupe.

Au cours du second semestre 2012, Groupe Flo a conclu le refinancement par anticipation de sa dette bancaire. Ce nouveau contrat de crédit lui permet de bénéficier d'une flexibilité financière et d'une liquidité renforcée, afin de poursuivre principalement le plan de renforcement de sa marque Hippopotamus.

Groupe Flo anticipe une nouvelle détérioration de la consommation en France au cours de l'année 2013. En conséquence, le Groupe poursuivra une gestion rigoureuse et adaptée au contexte de consommation, tout en concentrant les équipes opérationnelles sur le renforcement de la qualité de la prestation de service aussi bien en matière d'offre qu'en matière de service. Un plan de mobilisation managérial est mis en œuvre dans toutes les marques afin de soutenir une stratégie commerciale premium. Cette politique sera soutenue et relayée par le développement des actions de recrutement et de fidélisation clients à travers les investissements de CRM réalisés dans les principales enseignes du Groupe.

Pour le Conseil d'Administration

Monsieur Dominique Giraudier

Directeur Général et Administrateur du Groupe Flo