

# GROUPE FLO

SA au capital de 19.783.145,5 €  
RCS NANTERRE B 349 763 375  
Tour Manhattan – 6, Place de l'Iris – 92095 PARIS LA DEFENSE Cedex

Communiqué de presse – Information trimestrielle

Paris, le 14 mai 2013

## Résultats au 31 mars 2013

### Confirmation du recul de la consommation en France

En € millions	Cumul au 31 mars 2012	Cumul au 31 mars 2013	Variation 2013 vs 2012
<b>Ventes sous enseignes</b>	<b>135.6</b>	<b>129.0</b>	<b>-4.9%</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>91.9</b>	<b>86.1</b>	<b>-6.3%</b>
<b>Marge Brute</b> (en % de CA)	<b>74.1</b> 80.6%	<b>69.2</b> 80.4%	<b>-6.6%</b>
<b>EBITDA (*)</b> (en % de CA)	<b>10.0</b> 10.9%	<b>8.3</b> 9.6%	<b>-17.4%</b>
<b>Résultat Opérationnel Courant</b> (en % de CA)	<b>6.2</b> 6.7%	<b>4.7</b> 5.5%	<b>-24.2%</b>
<b>Résultat opérationnel</b> (en % de CA)	<b>7.3</b> 7.9%	<b>4.8</b> 5.6%	<b>-33.7%</b>
<b>Résultat financier</b> (en % de CA)	<b>-1.0</b> -1.1%	<b>-1.2</b> -1.3%	<b>14.8%</b>
<b>Impôts</b>	<b>-2.8</b>	<b>-1.2</b>	<b>-57.7%</b>
<b>Résultat net</b> (en % de CA)	<b>3.5</b> 3.8%	<b>2.5</b> 2.9%	<b>-28.8%</b>
<b>Résultat net hors éléments non courants</b> (en % de CA)	<b>2.4</b> 2.6%	<b>2.4</b> 2.8%	<b>-2.4%</b>

(\*) Résultat opérationnel avant dotations aux amortissements et provisions

## Des effets météorologiques et calendaires défavorables

en € millions	Cumul au 31 mars 2012	Cumul au 31 mars 2013	Variation 2013 vs 2012
<b>Ventes sous enseignes</b>	135.6	129.0	-4.9%
<b>Restauration à thème</b>	66.8	62.6	-6.3%
Brasseries	18.4	17.4	-5.3%
Concessions	6.7	6.1	-9.5%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	91.9	86.1	-6.3%

(\*) Les ventes sous enseignes correspondent à la somme du chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo et du chiffre d'affaires des franchisés.

Les ventes totales sous les différentes enseignes de Groupe Flo ont atteint 129,0 millions d'euros pour le premier trimestre 2013, en recul de 4,9 % par rapport à 2012.

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'élève à 86,1 millions d'euros au 31 mars 2013, avec un chiffre d'affaires comparable en retrait de 5,0% par rapport à 2012.

Le recul du volume a été atténué par une stratégie commerciale gagnante de revalorisation qualitative de l'offre. Les effets calendaires sur le trimestre sont estimés à -1,2%.

Les activités des Brasseries et de Tablapizza confirment leur meilleure résistance à cet environnement.

\*\*\*\*

Au 31 mars 2013, le résultat opérationnel courant atteint 4,7 millions d'euros, contre 6,2 millions d'euros au 31 mars 2012.

La volatilité de l'activité de ce premier trimestre a particulièrement pénalisé la gestion opérationnelle des restaurants.

Le résultat financier 2013 s'établit à -1,2 million d'euros, contre une charge de -1,0 million d'euros en mars 2012. L'augmentation des frais financier correspond à une proportion de couverture sur taux d'intérêt plus importante mise en œuvre dans le cadre du refinancement réalisé fin 2012.

Groupe Flo confirme le maintien d'une structure financière saine.

Hors éléments non récurrents, le résultat net de Groupe Flo s'établit à 2,4 millions d'euros, soit une rentabilité équivalente à 2012.

## **Perspectives**

Face au contexte de crise de consommation en France, Groupe Flo reste concentré sur ses priorités stratégiques.

Il poursuit son plan d'actions de mutation de ses modèles, en adaptation avec les nouvelles attentes du consommateur, au travers de :

- la poursuite de la revalorisation qualitative de ses offres, en privilégiant la traçabilité ;
- l'accélération de ses programmes de fidélisations, amortisseurs confirmés de la baisse de fréquentation ;
- le déploiement des outils de modulation et de flexibilité du temps de travail au sein de son parc de restaurants, tout en privilégiant l'amélioration de la qualité de la prestation de service.

\*\*\*\*\*

## **Agenda financier 2013**

Mardi 28 mai (10h30) :	Assemblée Générale des actionnaires
Mercredi 31 juillet (après bourse) :	Résultats du premier semestre 2013
Jeudi 14 novembre (après bourse) :	Résultats du troisième trimestre 2013

*Ces dates sont données à titre indicatif et sont susceptibles d'évoluer.*

\*\*\*\*\*

*Des informations plus complètes sur Groupe Flo peuvent être obtenues sur son site Internet ([www.groupeflo.fr](http://www.groupeflo.fr)), rubrique «Communication financière», notamment dans son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 18 avril 2013 sous le numéro D.13-0385.*

*Groupe Flo attire l'attention des investisseurs sur le chapitre 2.5 « Facteurs de risque » de son Document de Référence 2012.*

*Toutes les publications sont en ligne sur [www.groupeflo.fr](http://www.groupeflo.fr)*

Contacts Presse :

Groupe Flo :	D. Giraudier	01 41 92 30 02
Image 7 :	T. Leclerc – R. Planas	01 53 70 74 70