



Parution du 14.05.2013

Hippopotamus lance une campagne de recrutement nationale

Cette campagne de recrutement a pour objectif de découvrir et de former de nouveaux talents au style Hippo ainsi que d'accompagner le développement stratégique de l'enseigne qui compte aujourd'hui 170 restaurants en France. Elle s'effectuera en deux vagues successives, en mai puis en septembre.



Directeur d'exploitation

Quatre postes à Paris intra-muros, huit en Île-de-France, deux en région lyonnaise, un en région bordelaise, un en région marseillaise et un en région toulousaine.

Directeur adjoint de restaurant

Dix postes à Paris intra-muros, 10 en Ile-de-France et 10 autres dans toute la France.



Manager de cuisine adjoint

Six postes en Ile de France et quatre dans toute la France.

Plus d'informations sur <http://www.hippo-recrute.fr>