



Parution du 15.05.2013

Restauration-résultats

Groupe Flo: la crise pèse sur les ventes et fait chuter le bénéfice 1T

PARIS, 14 mai 2013 (AFP) - Le restaurateur Groupe Flo (Hippopotamus, Bistro Romain, Taverne de Maître Kanter) a annoncé mardi une chute de près de 30% de son bénéfice net au premier trimestre, sur fond de baisse des ventes qui incite la société à se montrer prudente pour le reste de l'année.

Sur les trois premiers mois de 2013, le bénéfice net s'est établi à 2,5 millions d'euros (-28,8%) pour un chiffre d'affaires de 86,1 millions d'euros en repli de 6,3%, selon les chiffres communiqués.

Les ventes enregistrées par les 320 restaurants sous enseignes du groupe, dont 150 en franchise, ont reculé de 4,9% à 129 millions.

Le résultat opérationnel courant plonge de 24,2% à 4,7 millions d'euros, tout comme le résultat opérationnel (-33,7% à 4,8 millions d'euros).

"Dans un secteur très touché, nos consommateurs sont prudents, ils sortent moins mais quand ils sortent, ils ont envie de se faire plaisir", a expliqué à l'AFP le directeur général de Groupe Flo, Dominique Giraudier, précisant que Flo subit un repli de l'activité "depuis le mois de décembre".

Les restaurants à thème ont lourdement pâti de la crise (-6,3% à 62,6 millions d'euros), les brasseries n'ont pas réussi à progresser (-5,3% à 17,4 millions d'euros) mais la chaîne de pizzeria Tablapizza est celle qui résiste le mieux.

"Nous sommes dans un contexte qui reste maussade, mais le mois d'avril a été plutôt correct, nous sommes optimistes à court terme et nous adaptons notre offre à cet environnement", a déclaré M. Giraudier, sans s'avancer plus pour la suite de l'année.