



Parution du 17 mai 2013

RESTAURATION COMMERCIALE

Hippopotamus lance une campagne de recrutement nationale pour renforcer ses équipes de managers

Hippopotamus, enseigne phare du Groupe Flo, a lancé le 13 mai une campagne de recrutement événement sur tout le territoire national afin de recruter 60 managers en CDI aux postes clés de :directeur d'exploitation, directeur adjoint de restaurant, et manager de cuisine adjoint. Cette campagne de recrutement a pour objectif de découvrir et de former de nouveaux talents au style Hippo ainsi que d'accompagner le développement stratégique de l'enseigne qui compte aujourd'hui 170 restaurants en France. Elle s'effectuera en 2 vagues successives en mai puis en septembre prochain.