

Parution du 21 mai 2013



CHAINES

Hippo mène une campagne de recrutement nationale

Hippopotamus a lancé depuis le 13 mai une campagne de recrutement nationale pour renforcer ses équipes de managers. « *Si vous avez le style Hippo, le sens du commerce et le souci constant de la qualité, rejoignez-nous pour une nouvelle aventure professionnelle* »: invite l'enseigne du Groupe Flo.

Cette campagne vise à recruter 60 managers en CDI aux postes clés de directeur d'exploitation (4 postes à Paris intra-muros, 8 en Île-de-France, 2 en région lyonnaise, 1 en région bordelaise, 1 en région marseillaise et 1 en région toulousaine) ; de directeur adjoint de restaurant (10 postes à Paris intra-muros, 10 en Ile-de-France et 10 autres dans toute la France); et aussi de manager de cuisine adjoint (6 postes en Ile-de-France et 4 dans toute la France).

Cette campagne de recrutement a pour objectif de découvrir et de former de nouveaux talents au style Hippo ainsi que d'accompagner le développement stratégique de l'enseigne qui compte aujourd'hui 170 restaurants en France. Elle s'effectuera en 2 vagues successives, en mai puis en septembre prochain. Les candidats intéressés peuvent découvrir les missions et spécificités de chacun des postes sur le nouveau site dédié, spécialement conçu pour cette campagne nationale : www.hippo-recrute.fr