

Date : 04/06/13

Les Grandes Brasseries parisiennes recrutent leurs nouveaux ambassadeurs



Groupe Flo a lancé une campagne de recrutement, baptisée « entrez dans la légende », pour ses Grandes **Brasseries** parisiennes dont La Coupole ou encore Le **Vaudeville**. Le groupe recrute en effet pour ses emblématiques brasseries 40 managers en CDI, à Paris, dont : 10 directeurs adjoints, 20 seconds de cuisine, 10 premiers chefs de partie.

Une première vague de recrutement s'est effectuée en mai, avant une deuxième phase de recrutement en septembre prochain. « Nous recherchons en priorité des profils issus d'écoles hôtelières et bénéficiant d'une expérience significative en restaurant gastronomique ou brasserie de luxe », souligne Julien Leguillon, responsable du développement RH au sein de Groupe Flo.

Le groupe a ainsi imaginé un site dédié sur lequel on retrouve toutes les offres détaillées www.GrandesBrasseries-recrute.Fr

Les 4 grands métiers d'encadrement dans les brasseries y sont également présentés à travers le témoignage de collaborateurs officiant respectivement à la Coupole, au **Vaudeville**, au Terminus Nord et au Bœuf sur le Toit, l'emblématique **brasserie** Jazz et Art déco qui vient tout

Évaluation du site

Ce site émane du groupe de presse Gratuit Pros. Il s'adresse aux professionnels du bâtiment, de l'automobile et de la restauration et leur propose des articles concernant l'actualité de leurs métiers.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 35

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

The logo for zePros, featuring the word "zePros" in a bold, white, sans-serif font on a black background. Below the text is a horizontal bar with a rainbow color gradient from purple to red.

juste de rouvrir ses portes. Avant de postuler, les candidats sont également invités à participer à un quiz rapide et ludique qui leur permet de découvrir de quel “Esprit Brasseries” leur profil se rapproche le plus.