

GROUPE FLO

SA au capital de 20.135.713,5 €
RCS NANTERRE B 349 763 375
Tour Manhattan – 6, Place de l'Iris – 92095 PARIS LA DEFENSE Cedex

Communiqué de presse – Information trimestrielle

Paris, le 19 mai 2014

Résultats consolidés au 31 mars 2014

Des résultats impactés par le recul persistant de la consommation

En € millions	Cumul au 31 mars 2013	Cumul au 31 mars 2014	Variation 2014 vs 2013
Ventes sous enseignes	129.0	119.2	-7.6%
Chiffre d'affaires	86.1	79.5	-7.7%
Marge Brute (en % de CA)	69.2 80.4%	62.9 79.2%	-9.0%
EBITDA (*) (en % de CA)	8.3 9.6%	5.1 6.4%	-38.6%
Résultat Opérationnel Courant (en % de CA)	4.7 5.5%	2.1 2.7%	-55.0%
Résultat opérationnel (en % de CA)	4.8 5.6%	2.0 2.5%	-59.2%
Résultat financier (en % de CA)	-1.2 -1.3%	-1.1 -1.3%	-8.6%
Impôts	-1.2	-0.9	-26.4%
Résultat net (en % de CA)	2.5 2.9%	0.1 0.1%	-97.9%

(*) Résultat opérationnel avant dotations aux amortissements et provisions

Des ventes affectées par une sensibilité prix croissante du consommateur

en € millions	Cumul au 31 mars 2013	Cumul au 31 mars 2014	Variation 2014 vs 2013
Ventes sous enseignes (*)	129.0	119.2	-7.6%
Restauration à thème	62.6	56.3	-10.1%
Brasseries	17.4	17.5	0.4%
Concessions	6.1	5.8	-5.6%
Chiffre d'affaires consolidé	86.1	79.5	-7.7%

(*) Les ventes sous enseignes correspondent à la somme du chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo et du chiffre d'affaires des franchisés

Les ventes totales sous les différentes enseignes de Groupe Flo ont atteint 119,2 millions d'euros pour le premier trimestre 2014, en recul de 7,6 % par rapport à 2013.

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'élève à 79,5 millions d'euros au 31 mars 2014, avec un chiffre d'affaires comparable en retrait de 8,6% par rapport à 2013.

Ces tendances d'activité reflètent notamment une diminution de la fréquentation des restaurants, liée à la poursuite d'un environnement de consommation difficile, et à une sensibilité prix des consommateurs qui s'est accentuée au cours de ce premier trimestre.

Dans ce contexte, la hausse de la TVA, portée à 10% depuis le 1er janvier 2014 dans la restauration, n'ayant pu être répercutée, a eu un effet négatif sur les prix.

Les résultats du premier trimestre 2014 sont marqués par le contexte économique qui a pesé sur la consommation des ménages et par les efforts de Groupe Flo en matière d'opérations promotionnelles.

Au 31 mars 2014, le résultat opérationnel courant atteint 2,1 millions d'euros, contre 4,7 millions d'euros au 31 mars 2013, traduisant la baisse de chiffre d'affaires.

Les tendances d'activité et de résultats du premier trimestre confortent la détermination de Groupe Flo à accélérer la mise en œuvre de ses mesures d'optimisation opérationnelle, en ligne avec ses objectifs d'adaptation des offres et des modèles économiques.

Le résultat financier 2014 s'établit à -1,1 million d'euros, contre une charge de -1,2 million d'euros en mars 2013, Groupe Flo confirmant le maintien d'une structure financière saine.

La dette nette bancaire du Groupe s'élève à 69,4 millions au 31 mars 2014, contre 81,7 millions d'euros au 31 mars 2013.

Le résultat net de Groupe Flo est de 0,1 million d'euros au 31 mars 2014.

Perspectives

Les difficultés rencontrées sur le marché français devraient se poursuivre au deuxième trimestre, dans un calendrier de vacances et de jours fériés défavorables à l'activité de restauration.

Dans ce contexte, Groupe Flo reste concentré sur la mobilisation et la formation de ses équipes commerciales sur la qualité du service et le développement des ventes.

Les mois à venir seront marqués par :

- l'adaptation des offres et l'accélération de la dynamique promotionnelle visant à stimuler la fréquentation ;
- la poursuite de l'adaptation des coûts directs de gestion des restaurants tout en préservant l'excellence opérationnelle ;
- la réduction des coûts fixes par la mise en œuvre d'un plan d'économie des coûts centraux.

L'entreprise toute entière est ainsi engagée dans ce projet opérationnel, forte d'un esprit commercial au service du recrutement et de la fidélisation clients.

Agenda financier 2014

Jeudi 26 juin (10h30) :	Assemblée Générale des actionnaires
Mercredi 30 juillet (après bourse) :	Résultats du premier semestre 2014
Mardi 4 novembre (après bourse) :	Résultats du troisième trimestre 2014

Ces dates sont données à titre indicatif et sont susceptibles d'évoluer.

Des informations plus complètes sur Groupe Flo peuvent être obtenues sur son site Internet (www.groupeflo.fr), rubrique « Communication financière », notamment dans son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 29 avril 2014 sous le numéro D.14-0428.

Groupe Flo attire l'attention des investisseurs sur le chapitre 2.6 « Facteurs de risque » de son Document de Référence 2013.

Toutes les publications sont en ligne sur www.groupeflo.fr

Contacts Presse :

Groupe Flo :	D. Giraudier	01 41 92 30 02
Image 7 :	T. Leclerc – R. Planas	01 53 70 74 70