

# GROUPE FLO

SA au capital de 20.135.713,5 €  
RCS NANTERRE B 349 763 375  
Tour Manhattan – 6, Place de l'Iris – 92095 PARIS LA DEFENSE Cedex

Communiqué de presse – Information semestrielle

Paris, le 30 juillet 2014

## Résultats consolidés au 30 juin 2014

**Un premier semestre affecté par un contexte de consommation difficile, qui a conduit Groupe Flo à mobiliser ses équipes sur ses fondamentaux, et à poursuivre une gestion financière rigoureuse, permettant une diminution de la dette**

En € millions	Cumul au 30 juin 2013	Cumul au 30 juin 2014	Variation 2014 vs 2013
<b>Ventes sous enseignes</b>	<b>262.9</b>	<b>237.4</b>	<b>-9.7%</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>175.1</b>	<b>157.5</b>	<b>-10.0%</b>
<b>Marge Brute</b> (en % de CA)	<b>140.4</b> 80.1%	<b>125.5</b> 79.6%	<b>-10.6%</b>
<b>EBITDA (*)</b> (en % de CA)	<b>18.6</b> 10.6%	<b>12.4</b> 7.9%	<b>-33.2%</b>
<b>Résultat Opérationnel Courant</b> (en % de CA)	<b>11.1</b> 6.3%	<b>6.6</b> 4.2%	<b>-40.5%</b>
Résultat non courant	-0.7	-0.4	-44.3%
<b>Résultat opérationnel</b> (en % de CA)	<b>10.4</b> 6.0%	<b>6.2</b> 4.0%	<b>-40.2%</b>
<b>Résultat financier</b> (en % de CA)	<b>-2.3</b> -1.3%	<b>-1.6</b> -1.0%	<b>-28.5%</b>
<b>Impôts</b>	<b>-3.1</b>	<b>-2.8</b>	<b>-10.4%</b>
<b>Résultat net</b> (en % de CA)	<b>5.0</b> 2.9%	<b>1.8</b> 1.2%	<b>-64.0%</b>

(\*) Résultat opérationnel avant dotations aux amortissements et provisions

en € millions	T2 2013	T2 2014	Variation 2014 vs 2013
<b>Ventes sous enseignes (*)</b>	133.9	118.2	-11.7%
<b>Restauration à thème</b>	63.7	54.4	-14.7%
Brasseries	18.6	17.6	-5.7%
Concessions	6.7	6.1	-8.6%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	89.1	78.0	-12.4%

en € millions	S1 2013	S1 2014	Variation 2014 vs 2013
<b>Ventes sous enseignes (*)</b>	262.9	237.4	-9.7%
<b>Restauration à thème</b>	126.5	110.6	-12.5%
Brasseries	36.0	35.0	-2.8%
Concessions	12.7	11.9	-6.2%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	175.1	157.5	-10.0%

(\*) Les ventes sous enseignes correspondent à la somme du chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo et du chiffre d'affaires des franchisés

Dans un contexte d'activité économique ralentie, le chiffre d'affaires consolidé du deuxième trimestre de Groupe Flo a été particulièrement impacté par une forte baisse de la fréquentation au cours du mois de juin, accentuée par les effets négatifs de la Coupe du Monde de Football.

Les ventes totales sous les différentes enseignes de Groupe Flo ont atteint 237,4 millions d'euros pour le premier semestre 2014, en recul de 9,7% par rapport à 2013.

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'élève à 157,5 millions d'euros au 30 juin 2014, avec un chiffre d'affaires comparable en retrait de 11,3% par rapport à 2013.

L'activité reste pénalisée notamment par la hausse de trois points de TVA, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014, et surtout par une sensibilité au prix croissante des consommateurs.

Les équipes commerciales restent pour autant très mobilisées sur les fondamentaux de la prestation de service et la réactivité locale au travers d'actions ciblées.

La persistance de la détérioration de la consommation pourrait conduire Groupe Flo à revoir ses orientations stratégiques au cours du second semestre, et à réapprécier si nécessaire la valeur de ses actifs à la clôture de l'exercice.

\*\*\*\*

Au 30 juin 2014, le résultat opérationnel courant atteint 6,6 millions d'euros, contre 11,1 millions d'euros au 30 juin 2013, pénalisé par l'augmentation du taux de TVA depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014, les efforts en matière d'opérations promotionnelles favorisant l'accessibilité prix, et par la baisse de fréquentation des restaurants.

Face à l'ampleur du recul persistant d'activité, Groupe Flo a mis en œuvre au cours du premier semestre un plan d'adaptation de ses coûts et de refonte de ses modèles économiques.

Le résultat opérationnel du 30 juin 2014 intègre les premiers effets de ces mesures, soit 4,5 millions d'euros de baisse de la masse salariale et 0,6 million d'euros de réduction des frais de structure.

Il intègre également une augmentation de la contribution positive du CICE<sup>1</sup> pour 1,8 million d'euros et un produit non récurrent de 2,2 millions d'euros sur la variation de périmètre opérationnel (contre 1,3 million d'euros l'année précédente).

Le résultat financier 2014 s'établit à -1,6 million d'euros, contre une charge de -2,3 millions d'euros en juin 2013, Groupe Flo confirmant une gestion financière rigoureuse.

La dette nette bancaire du Groupe s'élève à 59,9 millions au 30 juin 2014, contre 68,3 millions d'euros au 30 juin 2013.

Le résultat net de Groupe Flo est de 1,8 million d'euros au 30 juin 2014.

\*\*\*\*\*

## Perspectives

Les équipes poursuivront leur mobilisation sur les chantiers prioritaires : évolutions des offres, relances commerciales et adaptation des modèles économiques.

Toutefois la situation du marché français reste soumise à un environnement économique et fiscal difficile qui pourrait continuer à impacter défavorablement la consommation dans les prochains mois.

\*\*\*\*\*

Les comptes consolidés semestriels de Groupe Flo au 30 juin 2014 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 30 juillet 2014.

Les Commissaires aux comptes du Groupe ont effectué leurs diligences d'examen limité sur ces comptes et leur rapport sur l'information financière semestrielle est en cours d'émission.

\*\*\*\*\*

---

<sup>1</sup> Crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi

## **Agenda financier 2014**

Mardi 4 novembre (après bourse) : Résultats du troisième trimestre 2014

*Cette date est donnée à titre indicatif et est susceptible d'évoluer.*

\*\*\*\*\*

*Des informations plus complètes sur Groupe Flo peuvent être obtenues sur son site Internet ([www.groupeflo.fr](http://www.groupeflo.fr)), rubrique «Communication financière», notamment dans son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 29 avril 2014 sous le numéro D.14-0428.*

*Groupe Flo attire l'attention des investisseurs sur le chapitre 2.6 « Facteurs de risque » de son Document de Référence 2013.*

*Toutes les publications sont en ligne sur [www.groupeflo.fr](http://www.groupeflo.fr)*