



Le GROUPE PARTOUCHE rejoint la centrale de référencement CONVERGENCE ACHATS

Le Groupe Partouche, acteur majeur du secteur du jeu et du divertissement, a été fondé en 1973 et comprends aujourd'hui 60 établissements (41 casinos et 19 hôtels) répartis en France et en Europe. Le chiffre d'affaires du groupe s'élève à 440 millions d'euros.

Dans la recherche d'une optimisation permanente de ses exploitations, Groupe Partouche a décidé de faire appel au support de Convergence Achats.

Convergence Achats se félicite de ce nouveau partenariat qui lui permettra de mettre à profit son expérience et son savoir-faire auprès des points de restauration des 41 casinos et des 19 hôtels de Groupe Partouche.

Créée fin 2002, à l'initiative de ses associés fondateurs, Groupe Flo et Disney Land Paris, Convergence achats gère l'intégralité des référencements des offres alimentaires de ses deux actionnaires mais aussi celles de clients extérieurs adhérents (25% des volumes) grâce à la sélection de plus de 10 000 articles et 600 fournisseurs.



Convergence contribue à approvisionner plus de 1000 points de ventes répartis sur toute la France, organise plus de 6000 livraisons par semaine et permet à plus de 65 millions de consommateurs de se restaurer dans l'année.

Convergence négocie plus de 250 millions d'euros par an de produits alimentaires solides et liquides pour le compte de ses clients en proposant des fournisseurs et des produits répondant aux spécificités de chaque enseigne.

Sa solution achats va du sourcing à l'approvisionnement des restaurants avec une personnalisation de son approche en fonction de chaque offre.

Au travers de son histoire, Convergence a une très forte culture "restauration commerciale", connaissant les contraintes et les opportunités liées à ce métier.

Convergence Achats a été créée par des restaurateurs pour les restaurateurs.

Implantés volontairement à Rungis, au cœur du plus grand marché au monde des produits frais , les acheteurs de Convergence sont en veille permanente de toutes les innovations de l'agro-alimentaire au service de la restauration et sont au fait de l'actualité en terme de qualité, fraîcheur et prix des produits .

Ce développement est une nouvelle étape dans la stratégie de croissance de Convergence Achats, première centrale de référencement de la restauration commerciale.

Son objectif est de renforcer sa position de leader et d'atteindre rapidement 500M€ d'achats. Ses principales missions sont de participer à l'optimisation de l'offre restauration de ses clients et prospects grâce à son expertise, ses services, la traçabilité de ses produits, le choix et le suivi des fournisseurs, ses process qualité et sécurité alimentaires (veille réglementaire, audits fournisseurs, contrôle de la chaîne du froid, validation des fiches techniques).

CONTACT PRESSE GROUPE FLO :

Claire-Lise BEAURENAULT

Attachée de presse MOONPRESS - 01 46 08 63 15

Claire-lise.beaurenault@moonpress.fr