

LES GRANDES BRASSERIES PARISIENNES RECRUTENT LEURS NOUVEAUX AMBASSADEURS POUR INCARNER L'EXCELLENCE DE LA TRADITION

Groupe Flo lance aujourd'hui une campagne de recrutement, baptisée « Entrez dans la légende », pour ses Grandes Brasseries parisiennes dont La Coupole ou encore Le Vaudeville. Le groupe recrute en effet pour ses emblématiques brasseries 40 managers en CDI, à Paris, dont :

10 DIRECTEURS ADJOINTS • 20 SECONDS DE CUISINE • 10 PREMIERS CHEFS DE PARTIE

Une première vague de recrutement s'effectuera en mai avant une deuxième phase de recrutement en septembre prochain.

« Nous recherchons en priorité des profils issus d'écoles hôtelières et bénéficiant d'une expérience significative en restaurant gastronomique ou brasserie de luxe », souligne Julien Leguillon, Responsable du développement RH au sein du Groupe Flo. « Nos managers seront les garants de l'excellence, de la tradition et du savoir-faire des Grandes Brasseries qui véhiculent depuis toujours des valeurs fortes de convivialité et de qualité dans des décors chargés d'histoire. Qu'ils soient directeurs de restaurant ou chefs de partie, ils contribueront à perpétuer la grande légende de "l'Esprit Brasseries", valeur pionnière du Groupe Flo. »

Afin de faire découvrir aux candidats ces maisons d'exception et les imprégner de cet univers basé sur l'excellence, Groupe Flo a imaginé un site dédié sur lequel ils retrouveront toutes les offres détaillées :

WWW.GRANDESBRASSERIES-RECRUTE.FR

Les 4 grands métiers d'encadrement dans les brasseries y sont également présentés à travers le témoignage de collaborateurs officiant respectivement à la Coupole, au Vaudeville, au Terminus Nord et au Bœuf sur le Toit, l'emblématique brasserie Jazz et Art déco qui vient tout juste de rouvrir ses portes. Avant de postuler, les candidats sont également invités à participer à un quizz rapide et ludique qui leur permettra de découvrir de quel "Esprit Brasseries" leur profil se rapproche le plus.



À propos du Groupe Flo

1^{er} groupe français de restauration commerciale multimarques en France, il rassemble aujourd'hui plus de 300 restaurants dans le monde sous les enseignes HIPPOPOTAMUS, Tablapizza, Taverne de Maître Kanter ou encore Bistro romain. L'activité du groupe se déploie également autour de ses Grandes Brasseries mythiques parmi lesquelles La Coupole, Le Vaudeville, Bofinger ou Le Bœuf sur le Toit. Depuis son ouverture en 1968, le Groupe Flo a toujours placé l'humain au cœur de sa stratégie de développement, basée sur la qualité, le sens du commerce et le service client. Il compte aujourd'hui 6 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 560 M€.

Les Grandes Brasseries : Bofinger, Brasserie Flo, Julien, La Coupole, Le Bœuf sur le Toit, Brasserie du Théâtre, Le Vaudeville, Terminus Nord, Brasserie Balzar