



Tout en maintenant ses fondamentaux, la chaîne économique a augmenté son volume d'activité de 9 % et souhaite accélérer son développement.

Petits prix et confort font le succès de B&B Hôtels

Malgré une année 2013 difficile, B&B Hôtels affiche des résultats positifs. Son chiffre d'affaires s'élève à 287 M €, soit une hausse de 9 % par rapport à 2012, avec un Ebitda (excédent brut d'exploitation avant amortissement) affichant + 13 %. *“En dix ans, B&B a multiplié par cinq son chiffre d'affaires, et il devrait doubler entre 2004 et 2017”*, affirme **Georges Sampeur**, président du directoire de la chaîne.

La croissance du parc s'est confirmée en 2013, puisqu'il compte aujourd'hui 296 hôtels, dont 234 en France, pour un total de 23 801 chambres. Pour Georges Sampeur, qui déclare *“ouvrir cinq chambres par jour”*, le développement est une priorité. L'objectif est d'atteindre 300 hôtels en 2014, avec dans le viseur d'ici à 2016 ou 2017, la volonté de dépasser les 30 000 chambres (dont 8 à 10 % en franchise), et 480 à 500 hôtels.

Deux marchés sont concernés.

La France, tout d'abord, où vingt nouveaux hôtels devraient ouvrir en 2014 (dix en franchise, le reste en filiale), dont des gros porteurs. Autre marché dynamique, l'Allemagne, qui réalise 70 M€ de chiffre d'affaires et qui passera de 6 000 chambres actuellement à 7 200 à la fin de l'année, grâce au partenariat passé avec Foncière des murs (qui finance les murs des hôtels). Enfin, B&B devrait consolider son réseau en Italie, où le groupe compte 14 hôtels et en prévoit une vingtaine d'ici à 2017.

DE NOUVEAUX SERVICES

Outre le développement, B&B Hôtels souhaite maintenir son image d'enseigne économique et confortable. Ainsi, après avoir amélioré la literie, les oreillers et les douches, le réseau va désormais offrir, dans tous les hôtels, le wifi gratuit à très haut débit. Celui-ci sera *“dix fois plus important que maintenant”*, précise **Pascale Roque**, directrice générale



En France, le réseau totalise aujourd'hui 23 801 chambres.

France, grâce à un partenariat passé avec Numéricable. De plus, les clients auront gratuitement à disposition un bouquet de chaînes de télévision comprenant beIN Sports. *“Ce service sera déployé en avril, mais tout le réseau français devrait être équipé d'ici à la fin de l'année 2014”*, précise encore la directrice générale.



D'autres services sont également mis en place : nouveau petit déjeuner vendu 6 €, ou encore check-in et check-out proposés aux membres du programme de fidélité e-club. Ce service lancé début mars a déjà convaincu

20 % des 17 000 adhérents. En outre, d'importants investissements ont été réalisés dans le secteur numérique avec la refonte du site internet et le lancement de trois applications sur iPhone, Android et Google Store. Il s'agit de renforcer la réservation en direct par les clients : *“Chez B&B, la réservation via les agences en ligne ne représente que 10 % du total, ce qui est très peu mais nous souhaitons maintenir voire faire diminuer ce ratio”*,

CHIFFRES CLÉS :

Volume d'affaires HT : **287 M€**

Prix moyen : **53 €**

RevPAR : **34 € TTC**

Nombre d'hôtels : **296**

Nombre de chambres : **23 801**

souligne le président du directoire. Enfin, B&B Hôtels a choisi le sponsoring et le mécénat pour communiquer. Ainsi, le voilier Solidaires en Peloton navigue désormais aux couleurs du réseau hôtelier pour le compte de l'Association pour la recherche sur la sclérose en plaques (Arsep). Le groupe soutient également le club de football de Lorient (Ligue 1), choisi car *“il représente humilité, ambition et esprit collectif”*, déclare Georges Sampeur, des valeurs qui, selon lui, sont aussi celles de B&B Hôtels. **X. S.**

www.hotelbb.com

En bref

Groupe Flo recrute 2 500 collaborateurs

GROUPE FLO

La restauration d'émotion.
LA BU VIT, LA BU VOIT

En 2014, le Groupe Flo prévoit de recruter 2 500 collaborateurs dont 150 à des postes d'encadrement. Pour ses enseignes **Hippopotamus** et **Tablapizza**, le groupe est à la recherche de profils d'encadrement - directeurs, directeurs adjoints et leaders - et de collaborateurs en cuisine pour les métiers de grillardin, pizzaïolo et manager. Pour ses grandes brasseries (La Coupole, Le Vaudeville, Bofinger...), Groupe Flo recrute notamment des seconds de cuisine et premiers chefs de partie formés en école hôtelière. Par ailleurs, le sens du commerce et du service, la motivation et la passion du métier peuvent faire la différence pour rejoindre les équipes du groupe.