

Parution du 14 mars 2014

## **Le Groupe Partouche rejoint la centrale de référencement Convergence Achats**



Le Groupe Partouche, qui compte 60 établissements (41 casinos et 19 hôtels) répartis en France et en Europe, réalisant un chiffre d'affaires de 440 M€, vient de nouer un partenariat avec Convergence Achats.

Créée fin 2002, à l'initiative de ses associés fondateurs, Groupe Flo et Disneyland Paris, Convergence achats gère l'intégralité des référencements des offres alimentaires de ses deux actionnaires mais aussi celles de clients extérieurs adhérents (25% des volumes) grâce à la sélection de plus de 10 000 articles et 600 fournisseurs. Convergence contribue à approvisionner plus de 1 000 points de ventes répartis sur toute la France, organise plus de 6 000 livraisons par semaine.

Cette centrale de référencement négocie plus de 250 M€ par an de produits alimentaires solides et liquides pour le compte de ses clients en proposant des fournisseurs et des produits répondant aux spécificités de chaque enseigne. Sa solution achats va du sourcing à l'approvisionnement des restaurants avec une personnalisation de son approche en fonction de chaque offre.

Son objectif est de renforcer sa position de leader et d'atteindre rapidement 500 M€ d'achats. Ses principales missions sont de participer à l'optimisation de l'offre restauration de ses clients et prospects grâce à son expertise, ses services, la traçabilité de ses produits, le choix et le suivi des fournisseurs, ses process qualité et sécurité alimentaires (veille réglementaire, audits fournisseurs, contrôle de la chaîne du froid, validation des fiches techniques).