

Parution du 14 avril 2014

Hippopotamus récompensé au grand prix de la créativité RH 2014



Hippopotamus a été distingué le 9 avril dernier lors du grand prix de la créativité RH dans la catégorie marque employeur/dispositif 360° pour sa campagne de communication réalisée par l'agence Onthemoon.

Hippopotamus s'est vu remettre ce prix argent pour sa nouvelle communication recrutement, son nouveau programme d'intégration Hipp Hop, ses nouvelles attitudes de service Hipp Hop Attitudes et son nouveau site internet www.hippo-recrute.fr.